

Public Expose PT Bank SMBC Indonesia Kinerja Tahun 2025



BANK SMBC INDONESIA

01

Tentang SMBC Indonesia

Profil PT Bank SMBC Indonesia Tbk (Konsolidasi)

31 Desember 2025

Total Aset

IDR 246 Triliun



Peringkat Perusahaan

- Fitch Ratings: 'AAA(idn)'; Stable Outlook
- Pefindo: 'idAAA'; Stable Outlook



Jaringan Kantor di Seluruh Indonesia

- SMBC Indonesia: 221**
- BTPN Syariah: 41*** (MMS*: 1,511)
- OTO & SOF: 428



Sumber Daya Tangguh

- SMBC Indonesia: 6,139
- BTPN Syariah: 14,224
- OTO & SOF: 9,048



Jumlah Nasabah

- SMBC Indonesia: 6,1 juta
- BTPN Syariah: 3,8 juta
- OTO & SOF: 1,3 juta



32 Provinsi & 200 Kota



* According to POJK number 12/POJK.03/2021 regarding Commercial Banks, Payment Points are excluded from the details of the office network.



SMBC:
91.05%



BCA: 1.03%



BNI: 0.11%



Public: 7.81%



BTPNS:
70%



OTO: 51%

SOF: 51%

*Mobile Marketing Syariah

** Jumlah Kantor Cabang Utama & Kantor Cabang Pembantu

*** Jumlah Kantor Cabang, Kantor Fungsional, dan Kantor Fungsional Non Operasional

Pemegang Saham

31 Desember 2025

PT Bank SMBC Indonesia Tbk Pemegang Saham	Persentase	Jumlah Saham	Nominal (dalam juta Rupiah)
Sumitomo Mitsui Banking Corporation	91,05%	9.692.826.975	193.857
PT Bank Central Asia Tbk*	1,03%	109.742.058	2.195
PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk**	0,11%	12.007.137	240
Publik	7,81%	831.369.578	16.627
Total	100%	10.645.945.748	212.919

* Memenuhi ketentuan PP No.29 Tahun 1999 tentang Pembelian Saham Bank Umum dan merupakan saham hasil konversi karena Penggabungan Usaha dengan PT Bank Sumitomo Mitsui Indonesia.

** Saham yang dihasilkan dari konversi akibat penggabungan dengan PT Bank Sumitomo Mitsui Indonesia.

Dewan Direksi

31 Desember 2025



Henoch Munandar
Direktur Utama



Jun Saito
Wakil Direktur Utama



**Michellina Laksmi
Triwardhany**
Wakil Direktur Utama



Dini Herdini
Direktur Kepatuhan



Yuki Terayama
Direktur



Atshusi Hino
Direktur



Merisa Darwis
Direktur



Hanna Tantani
Direktur

Dewan Komisaris

31 Desember 2025

Chow Ying Hoong
Komisaris Utama



Takeshi Kimoto
Komisaris



Ninik Herlani M. Ridhwan
Komisaris Independen



Onny Widjanarko
Komisaris Independen



**Kusumaningtuti
Sandriharmy Soetiono**
Komisaris Independen



Marita Alisjahbana
Komisaris Independen



Nilai-nilai Bank SMBC Indonesia



Customer First

Selalu melihat dari perspektif nasabah untuk memberikan nilai lebih



Proactive & Innovative

Berani bertindak dan berinovasi tanpa henti



Speed & Quality

Menjadikan kecepatan dan kualitas dari pengambilan keputusan juga pemberian layanan sebagai faktor pembeda



Integrity

Sebagai professional selalu berlaku secara tulus dengan standar etika yang tinggi

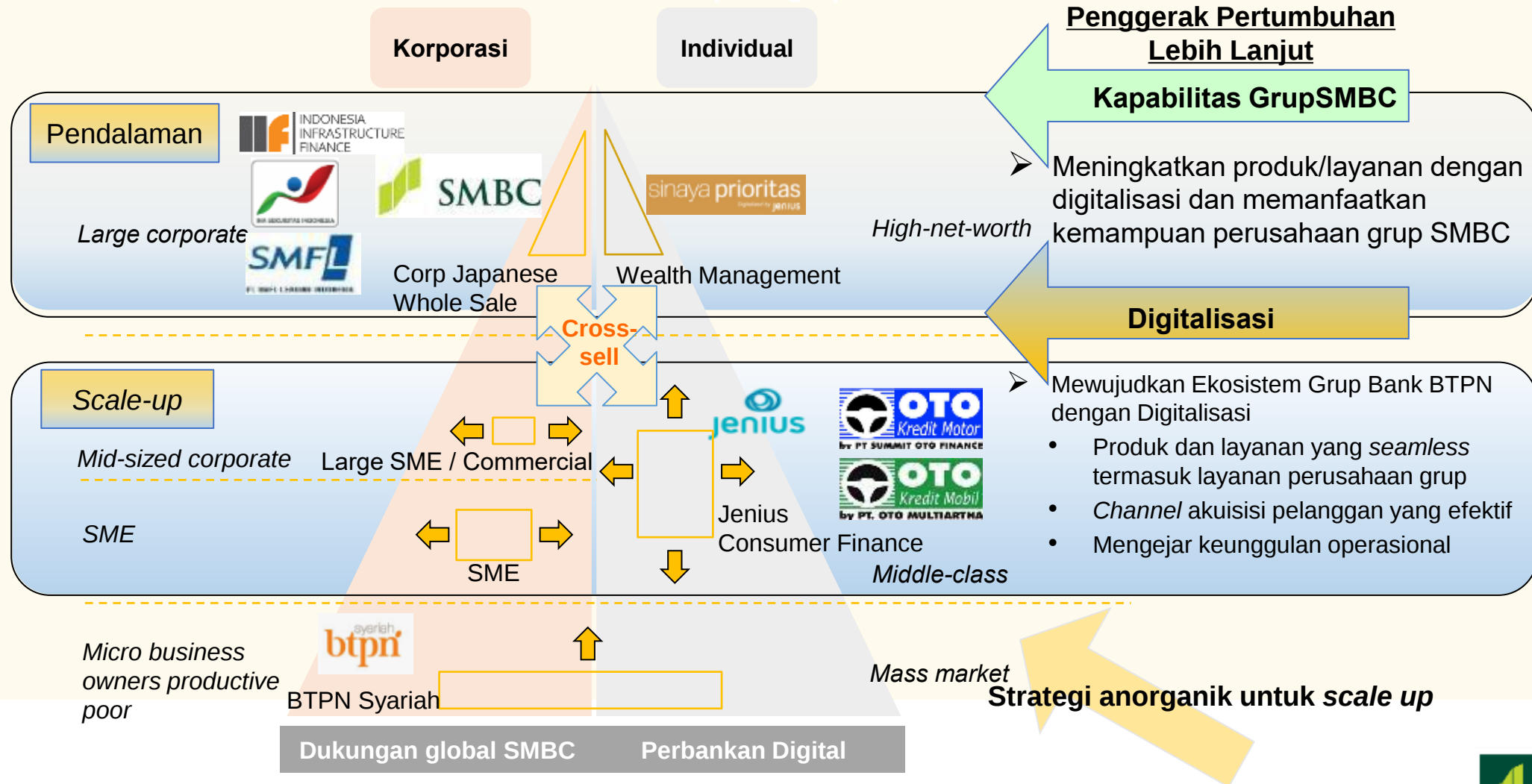


Synergy

Kolaborasi sebagai satu tim

Tujuan: Menjadi Penyedia Kelas Atas Dalam Layanan Lengkap Solusi Finansial

Meningkatkan, mensinergikan & memperluas bisnis untuk menyediakan layanan perbankan lengkap, memanfaatkan digitalisasi dan kemampuan grup SMBC





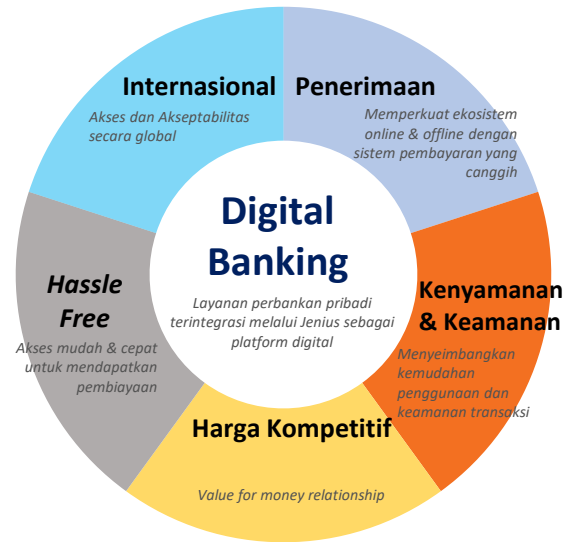
BANK SMBC INDONESIA

02

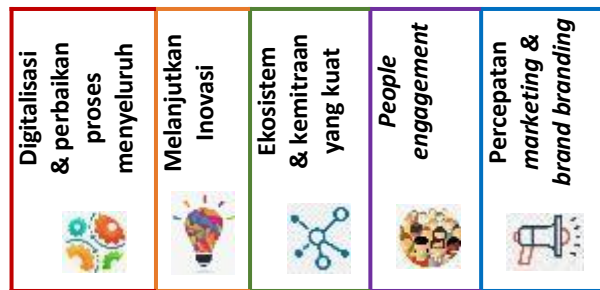
Aktivitas Bisnis SMBC Indonesia

Retail Banking

Proposisi Nilai



Penggerak Bisnis Utama



Disiplin Manajemen



Grup Retail Banking

Terdiri dari Retail Lending Business, Wealth Management Banking, Digital Banking.

Strategi Eksekusi

- Menumbuhkan pendapatan yang terdiversifikasi
- Kualitas portfolio yang sehat
- Bisnis yang memberikan profit

Mencapai model finansial yang tepat

Investasi

Memperluas Produk & Layanan

- Memperkenalkan lebih banyak produk pinjaman
- Menjalankan *Banking as a services (BaaS)*
- *Benefit* Internasional & peningkatan jaringan layanan

Lebih Banyak Pelanggan & Transaksi

Membangun Solusi Life Finance

TI & Inovasi

Digitalisasi

- Memperkuat partisipasi ekosistem *online & offline* dengan berbagai mitra
- Pertumbuhan Inorganik

- Menerapkan Jenius sebagai platform digital
- Digitalisasi proses secara menyeluruh

Cara Sederhana, Cerdas, dan Aman untuk Mengelola Hidup & Keuangan dengan Mudah dari Smartphone



Jenius

Tentang

Lebih dari **6,3 juta pengguna Jenius** terdaftar tersebar di **38 provinsi** di seluruh Indonesia



Simple

- Akses solusi *life finance* dalam genggaman
- Kelola kehidupan dan keuangan Anda dalam 3 langkah mudah
- Tabungan, pembayaran, transaksi, investasi semua dalam satu aplikasi

Smart

- Dapat disesuaikan dengan kebutuhan dan preferensi Anda
- Terhubung dengan ekosistem perbankan dan digital di Indonesia
- Berkembang seiring dengan pertumbuhan hidup Anda

Safe

- Dari Bank BTPN, berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK), Bank Indonesia (BI) dan merupakan peserta penjaminan LPS.
- Keamanan dengan enkripsi & teknologi terbaru
- Otentikasi berlapis untuk keamanan yang menyeluruh

Jenius

Pengguna Terdaftar terus bertumbuh hingga ~6,3 juta



465Mn
Penonton
Youtube



59K
Pengikut



87 K
Pengikut



291K
Pengikut



146 K
Halaman
yang disukai

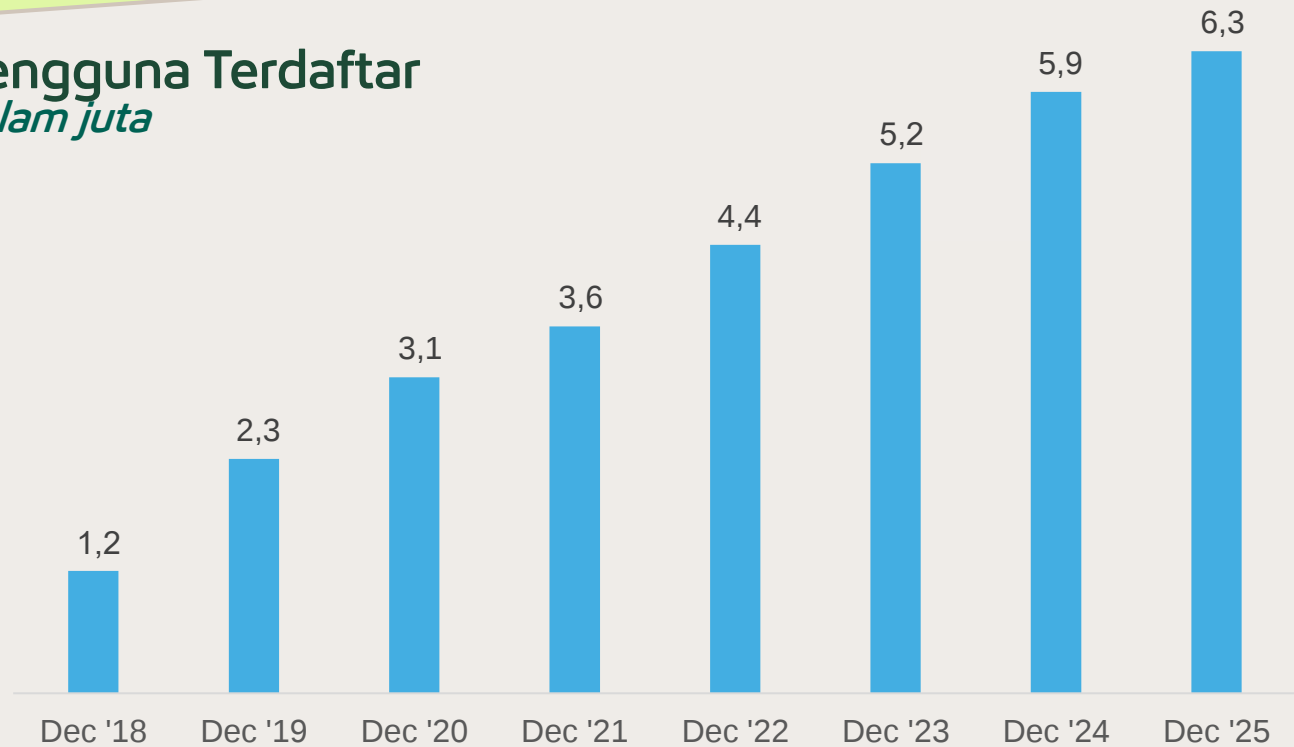


25,3+jt
Unduh



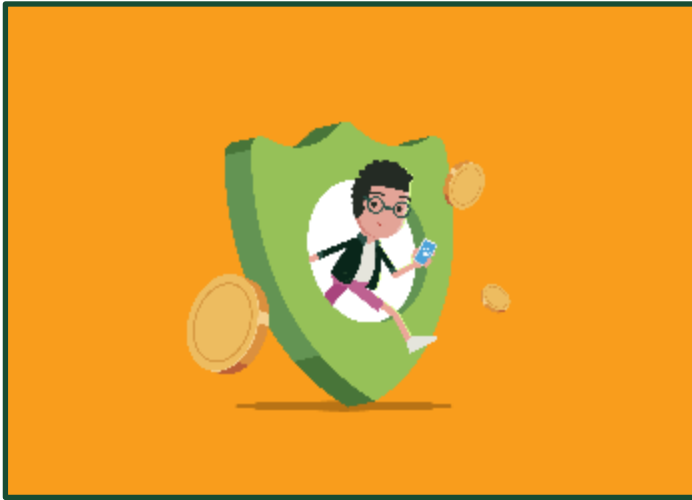
3+jt
Unduh

Pengguna Terdaftar *dalam juta*



Jenius

Inovasi & Pengembangan



Perlindungan Lebih dengan Lebih Banyak Mitra Asuransi

Memperkenalkan 2 kategori asuransi baru yang dapat dibeli di Jenius: Asuransi Kesehatan dan Asuransi Perjalanan. Paket tunjangan rawat inap dari Prudential memberikan kompensasi untuk hal-hal di luar tagihan rumah sakit Anda, dan Asuransi Perjalanan Zurich memberikan kompensasi terhadap penundaan penerbangan dan penolakan permohonan visa.



Bayar Transaksi QRIS dengan Kartu Kredit

Berbelanja di lebih banyak tempat dengan kartu kredit Anda karena transaksi QRIS Anda dapat menggunakan kartu kredit sebagai sumber dana. Sekarang, transaksi di berbagai merchant dapat dengan mudah dikonsolidasikan dalam satu laporan tagihan..



6 Mata Uang Asing Tersedia di Maxi Saver
Nikmati Bunga Maksimal s.d.
4,2% p.a.
Deposito dengan tenor 3 dan 6 bulan

Enam Mata Uang Asing dalam Maxi Saver

Anda sekarang dapat membuka deposito berjangka dalam 6 mata uang asing: USD, GBP, CNY, EUR, AUD, dan SGD. Diversifikasi tabungan Anda dengan Maxi Saver dan dapatkan suku bunga maksimum hingga 4% per tahun.



Say hi to Riyal
Transaksi selama umrah lebih praktis bebas konversi

Mata Uang Asing Baru: SAR

Permudah transaksi selama Umrah dan Haji dengan SAR di Jenius Foreign Currency. Beli dan jual SAR 24/7, lalu hubungkan ke m-Card Anda untuk menikmati pembayaran tanpa konversi dan penarikan ATM di Arab Saudi.

Jenius

Inovasi & Pengembangan



Mitra Donasi Baru: Make-a-Wish-Indonesia

Kami telah bermitra dengan Make-A-Wish Indonesia sebagai salah satu penyedia donasi kami, memberi kami lebih banyak cara untuk memberi kembali. Sekarang kami dapat membantu mewujudkan keinginan anak-anak dengan penyakit kritis—dari aplikasi Jenius.

Jenius

Marketing Campaign



Oktober 2025

Pada bulan Oktober, Jenius meluncurkan kampanye bernama #Jalan2Jenius Promo Liburan Tanpa Libur.

Kampanye ini berfokus pada perjalanan, mengajak pengguna untuk mulai mempersiapkan perjalanan mereka dengan promo Jenius (promo maskapai penerbangan, penghematan, dan pengalaman).



November 2025

Bulan ini, kami memperpanjang kampanye #Jalan2Jenius tetapi lebih berfokus pada aktivitas pendanaan. Pesannya berfokus pada tetap mempersiapkan liburan dengan mulai menabung. Kami mengedukasi tentang Program Maxi Saver USD dan FRM sebagai program unggulan selama kampanye ini.

Jenius

Marketing Campaign



Desember 2025

Kami masih memperpanjang kampanye #Jalan2Jenius, tetapi kali ini berfokus pada kemampuan penagih Jenius yang dapat mendukung Anda selama liburan. Kampanye ini berfokus pada fase edukasi, bukan promosi.



Desember 2025

Jenius mengajak masyarakat untuk berpartisipasi dalam program #DonasiBarengJenius untuk membantu korban banjir bandang dan tanah longsor di Aceh, Sumatera Utara, dan Sumatera Barat. Melalui kerja sama dengan BAZNAS, Dompot Dhuafa, dan Rumah Zakat, setiap donasi minimal Rp100.000 akan ditambah dengan tambahan Rp20.000 dari Jenius.

Jenius

Aktivitas Q4-2025

Style on Point: KOL Gathering

Style on Point adalah acara gaya hidup yang intim dan interaktif. Acara ini menyediakan platform yang santai dan menarik untuk memperkenalkan Kartu Kredit Jenius dan Program Bonus Selamat Datang melalui pengalaman nyata, percakapan yang bermakna, dan mini trunk show. Dengan kehadiran para pembawa acara dan tamu berpengaruh dari komunitas mode dan gaya hidup, acara ini berhasil memicu percakapan organik, meningkatkan kesadaran merek, dan memperkuat Kartu Kredit Jenius sebagai solusi yang relevan dan mudah untuk kebutuhan gaya hidup sehari-hari.

Tanggal: Selasa, 18 November 2025

Waktu: 15.00 WIB

Tempat: Fruition, Plaza Senayan



Kelas Finansial

Kelas ini bertujuan untuk meningkatkan literasi keuangan di antara peserta Co.Create dengan memberikan wawasan yang relevan tentang kondisi ekonomi saat ini. Sesi ini membahas kesenjangan umum dalam pemahaman keuangan dan membekali peserta dengan pengetahuan praktis untuk mengevaluasi produk keuangan seperti tabungan, kartu kredit, dan pinjaman dengan lebih baik. Diskusi ini terhubung dengan topik Co.Create sebelumnya dan disampaikan melalui sesi praktis yang dipimpin oleh Perencana Keuangan Bersertifikat.

Tanggal: Rabu, 26 November 2025

Waktu 18.00 WIB

Tempat: PUJA Bumi Kenduri, Melawai.



Jenius

Aktivitas Q4-2025

Co.Create ON Vol.12

Jenius melanjutkan perjalanan sembilan tahunnya sebagai platform perbankan digital yang memberdayakan pengguna untuk mengelola keuangan mereka secara sederhana, aman, dan bermakna. Melalui Co.Create ON Vol.12, Jenius mengeksplorasi realitas di balik "gaya hidup perjalanan," menekankan pentingnya disiplin keuangan, perencanaan cerdas, dan alat digital untuk memungkinkan pendapatan berkelanjutan dan stabilitas keuangan—kapan saja dan di mana saja.

Tanggal: Selasa, 9 December 2025

Waktu: 18.00 WIB

Tempat: Serra Serri, Senopati.



Co.Create Dev

x-Card Survey Evaluation

Tujuan Penelitian: Untuk mendapatkan umpan balik tentang fitur baru dan kebutuhan untuk x-Card.

Metode Penelitian: Survei Kualitatif dan Diskusi Kelompok Fokus dengan Para Pencipta Bersama

Responden:

- Pria & Wanita
- Co.Creators

Sebagian besar pemegang x-Card membagikan kartu mereka dengan orang lain, seperti anak-anak, pasangan, saudara kandung, pengemudi, dan individu terpercaya lainnya.

Tanggal: Minggu, 14 December 2025

Waktu: 11.30 WIB

Tempat: Tulum Jakarta, Senopati



Jenius

Aktivitas Q4-2025

Kelas Finansial Online – Media

Topik: Cara Jenius Hadapi Dinamika Ekonomi Saat Ini

Tanggal: Kamis, 30 Oktober 2025

Waktu: 10.00 - 12.00 WIB

Tempat: Livestream from Menara SMBC Indonesia

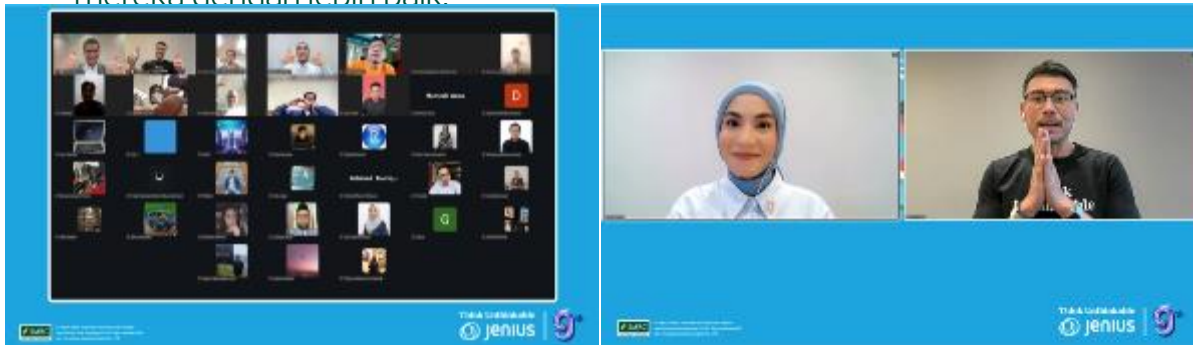
Peserta: 33 media dari Yogyakarta, Surabaya, Bali, Makassar, dan Medan.

Poin-poin yang dibahas selama kelas keuangan:

- Komitmen Jenius untuk mengedukasi tentang literasi keuangan kepada khalayak yang lebih luas.
- Tips dari Perencana Keuangan Bersertifikat tentang cara menghadapi dinamika ekonomi saat ini.
- Fitur-fitur Jenius yang dapat membantu mengelola keuangan dalam ketidakpastian kondisi ekonomi ini.

Poin-poin yang dibahas selama kelas keuangan:

- Tips dari Perencana Keuangan Bersertifikat tentang cara mengelola keuangan dengan lebih baik untuk pekerja lepas.
- Komitmen Jenius untuk mengedukasi tentang literasi keuangan kepada khalayak yang lebih luas.
- Fitur-fitur Jenius yang dapat membantu pekerja lepas mengelola keuangan mereka dengan lebih baik.



smbci.com

Kelas Finansial Offline – Media

Topik: Cara Jenius Kelola Keuangan untuk Pekerja Lepas

Tanggal: Jumat, 19 Desember 2025

Waktu: 10.00 - 12.00 WIB

Tempat: 25hours Hotel The Oddbird, Jakarta

Peserta: 20 media nasional

Poin-poin yang dibahas selama kelas keuangan:

- Komitmen Jenius untuk mendidik tentang literasi keuangan kepada khalayak yang lebih luas.
- Tips dari Perencana Keuangan Bersertifikat tentang cara menghadapi dinamika ekonomi saat ini.
- Fitur-fitur Jenius yang dapat membantu mengelola keuangan di tengah ketidakpastian kondisi ekonomi ini.



Jenius

Money Language Q4-2025

Money Language adalah pembicaraan edukatif dalam bentuk video-podcast yang difokuskan pada mengungkap bagaimana individu memandang, mengelola, membelanjakan, dan memperlakukan uang, dengan tujuan untuk memahami bagaimana perilaku keuangan mereka mencerminkan cara hidup mereka dan memberikan wawasan tentang persepsi diri mereka. <https://www.jenius.com/pages/money-language>



SEASON 2, VOLUME 4

Dalam Money Language Musim 2, Episode 6, Rifa Mulyawan mengupas liku-liku perjalanan karier modern: berpindah industri, berganti peran, atau bahkan memulai dari nol. Percakapan ini melampaui keberanian untuk beralih jalur, mengungkap realitas yang mengikutinya: gaji yang tidak selalu naik, ketakutan "tertinggal," dan pertanyaan yang terus-menerus muncul apakah jalur yang dipilih benar-benar tepat. Dengan wawasan dari Perencana Keuangan Bersertifikat (CFP), episode ini juga mengeksplorasi strategi praktis untuk stabilitas keuangan selama transisi, mulai dari penganggaran melalui fase yang tidak pasti hingga merangkul kemajuan yang tidak dapat diukur dengan orang lain, menawarkan pandangan holistik tentang tantangan emosional dan finansial dalam menavigasi jalur karier yang dinamis.



SEASON 2, VOLUME 5

Episode 5 menyoroti pergeseran Cynthia S. Lestari dari gaya hidup konsumtif ke minimalisme dan hidup penuh kesadaran, menelusuri titik balik yang menginspirasi untuk mendirikan komunitas lingkungan Lyfewithless dan tantangan membangun gerakan berkelanjutan di tengah konsumsi berlebihan. Diskusi ini juga mengungkapkan bagaimana minimalisme memperkuat stabilitas keuangan—melalui pengeluaran yang sadar, pengurangan pembelian impulsif, dan pilihan yang tahan lama—sementara Perencana Keuangan Bersertifikat (CFP) menghubungkan prinsip-prinsip ini dengan keputusan keuangan sehari-hari seperti arus kas dan penganggaran.

Jenius

Money Language Q4-2025



SEASON 2, VOLUME 6

Dalam ekonomi yang tidak pasti saat ini, PHK terasa lebih dekat dari sebelumnya. Episode ini menampilkan pelatih karier Vicario Reinaldo, yang berbagi cara praktis untuk tetap tenang dan siap: mulai dari mengenali tanda-tanda peringatan dini hingga mengambil langkah darurat dalam 3-7-30 hari pertama, dan memprioritaskan hak dan kebutuhan penting untuk keamanan. Bersama dengan Perencana Keuangan Bersertifikat (CFP), percakapan ini mengungkap strategi keuangan yang realistis: menilai berapa lama "uang aman" akan bertahan, mengatur ulang pengeluaran, dan mengeksplorasi aliran pendapatan tambahan tanpa risiko kelelahan. Panduan tepat waktu untuk menavigasi ketidakpastian karier dengan kejelasan dan ketahanan.



SEASON 2, VOLUME 7

Dari karyawan firma hukum hingga kreator konten, dan sekarang pendiri Sambal Bakar Indonesia: perjalanan Iben MA penuh dengan titik balik yang berani. Dalam Money Language Musim 2, Episode 7, Iben berbagi kisah di balik membangun bisnis kuliner yang viral: dari percikan ide awal, hingga ekspansi yang cepat, dan realitas menavigasi pasang surut dunia F&B. Bersama dengan Perencana Keuangan Bersertifikat (CFP), episode ini juga membahas strategi keuangan praktis untuk calon pengusaha, termasuk menentukan modal yang aman, memisahkan dana pribadi dan bisnis, serta mengenali tanda-tanda arus kas yang sehat.

Jenius

Money Language Q4-2025



SEASON 2, VOLUME 8

Apa yang terjadi setelah mencapai puncak karier? Dalam Money Language Musim 2, Episode 8, Sandiaga Uno berbagi perjalanannya dari tantangan dipecat, menjadi seorang pengusaha, dan kemudian beralih dari jabatan publik ke fase kehidupan baru. Bersama dengan Perencana Keuangan Bersertifikat (CFP), episode ini mengeksplorasi strategi pensiun realistis untuk pekerja bergaji: kapan mulai menabung, bagaimana membangun sistem pensiun yang berkelanjutan, dan membongkar mitos bahwa "penghasilan pas-pasan berarti pensiun tidak mungkin." Sebuah percakapan jujur tentang ketahanan, penemuan kembali diri, dan mempersiapkan keamanan finansial di luar pencapaian karier.

Wealth Management Business

Meluncurkan Seri Obligasi Sekunder Baru, Obligasi Primer & Reksa Dana

Meluncurkan INDON36
(Kupon 4.9% pa dan tenor 11 tahun)
27 Oktober 2025



SERI INDON36

DETAIL PRODUK :	
Nama Produk	Surat Utang Negara Seri INDON36
Kode Produk Penerbit	INDON36
Penerbit	Pemerintah Republik Indonesia
Mata Uang	Dollar AS (USD)
Tanggal Terbit	08 Oktober 2025
Tingkat Kupon	4,900% p.a
Sisa Tenor	11 (Sebelas) Tahun

Tingkat Kupon :
4.900% P.A ✓

Sisa Tenor :
+/- 11 TAHUN ✓
16 Apr 2036

Benefit :

Primary Bonds ST015
10 November – 3 December 2025



ST015

Pilihan Berharga

Seri	Tingkat Kupon
SERI ST015-T2	5,20% p.a
SERI ST015-T4	5,45% p.a

Dapatkan cashback hingga Rp27.5 juta
Investasi di ST015 dari 13.8 Triliun ke sbi.smbci.com

Plafon pembelian 4 Triliun 2025

Anda akan mendapat bonus Sekunder dan Manfaat lainnya
SMBC Core 1500.000 untuk informasi lebih lanjut

Sign up & Dapatkan lebih banyak
smbci.com/ST015



Meluncurkan 2 produk Syariah baru dari manajer investasi yang sudah ada, Syailendra Capital:

1. Syailendra Sharia Money Market Fund dan
2. Syailendra Sharia Fixed Income Fund Kelas A.

Kedua reksa dana tersebut tersedia di Sinaya dan Jenius (29 Okt 2025)



Pilihan investasi semakin lengkap untuk setiap kebutuhan Anda

Reksa Dana Syariah dari Syailendra Capital, hadir sebagai solusi investasi untuk bantu Anda mencapai hasil optimal

Info lebih lanjut kunjungi Reksa Dana Syariah di Sinaya dan Jenius

smbci.com

SMBC
BANK SMBC INDONESIA

Meluncurkan Seri Obligasi Sekunder Baru, Obligasi Primer & Reksa Dana

1 Oktober 2025



PruLindungi Syariah (14 November 2025)



Zurich Travel Guard (29 Oktober 2025)
Zurich Visa Protection (29 Oktober 2025)



Wealth Management Business

Digital Wealth Campaign di Jenius

Mutual Funds Program
Desember 2025

Investasi Mandiri Global Sharia
Equity Dollar Kelas A

**Cashback
Rp 1 juta**

Berlaku hingga 31 Desember 2025
Min. pembelian USD 10.001



Think Unthinkable
jenius | 9th

PT Bank SMBC Indonesia Tbk berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Untuk informasi lebih lanjut, kunjungi website kami di www.smbci.com.

Beli Reksa Dana
Mandiri Investasi

**Cashback s.d.
Rp 1 juta**

Berlaku hingga 31 Desember 2025
Min. pembelian Rp10.000.000/USD 10.001



Think Unthinkable
jenius | 9th

PT Bank SMBC Indonesia Tbk berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Untuk informasi lebih lanjut, kunjungi website kami di www.smbci.com.

Business Banking

Model Bisnis

Solusi Keuangan

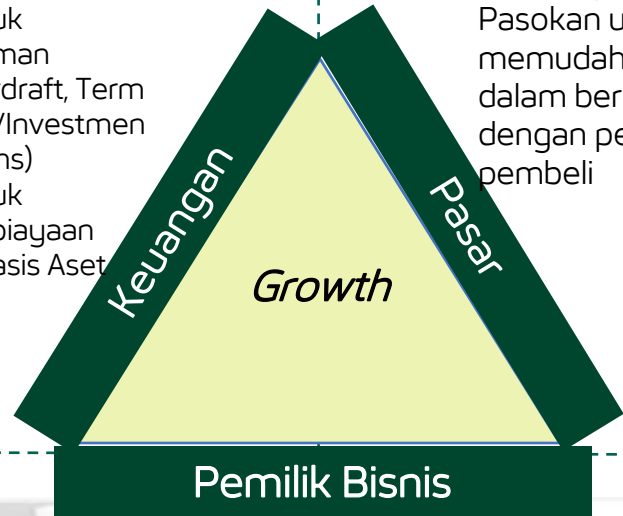
Layanan keuangan yang mudah, fleksibel, dan cepat:

- Produk Pinjaman (Overdraft, Term Loan/Investment Loans)
- Produk Pembiayaan Berbasis Aset

Akses ke Pasar

Akses pasar yang terbuka:

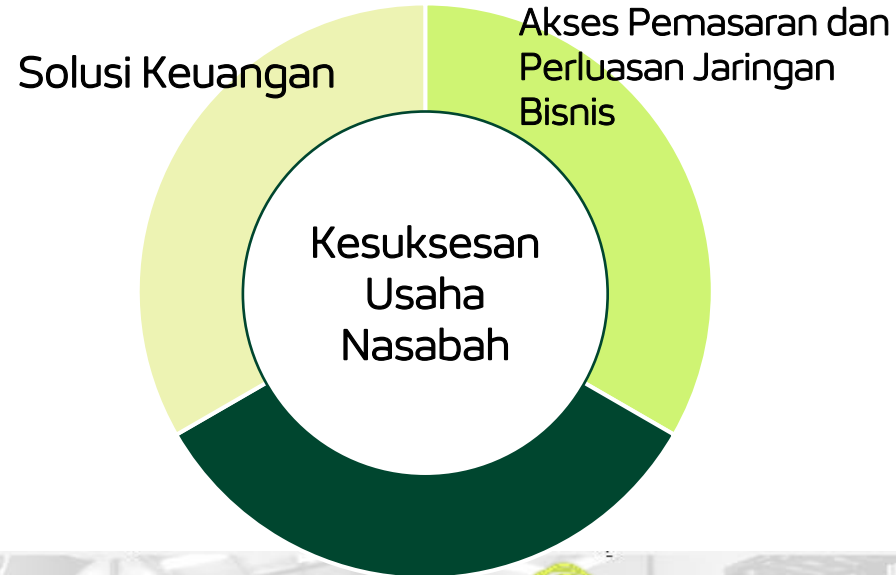
- Pembiayaan Rantai Pasokan untuk memudahkan Nasabah dalam berhubungan dengan pemasok dan pembeli



Pengembangan Kapasitas

- Mitra Bisnis Info
- Mitra Bisnis Club

UVP



Target Pasar

SMEs (atas nama Perorangan dan Perusahaan PT) dengan omset penjualan tahunan antara Rp 15 miliar dan Rp 500 miliar

Business Banking



Solusi Holistik untuk Mendukung Pertumbuhan Bisnis



Mudah Digunakan

Kelola dana Anda secara real-time di mana saja dan kapan saja, melalui ponsel dan laptop



Lengkap

Informasi komprehensif tentang rekening dan pinjaman Anda dalam satu akses



Gratis

Tanpa biaya administrasi, biaya transaksi gratis untuk SKN & BI-FAST, tarif khusus untuk RTGS untuk mendukung transaksi bisnis

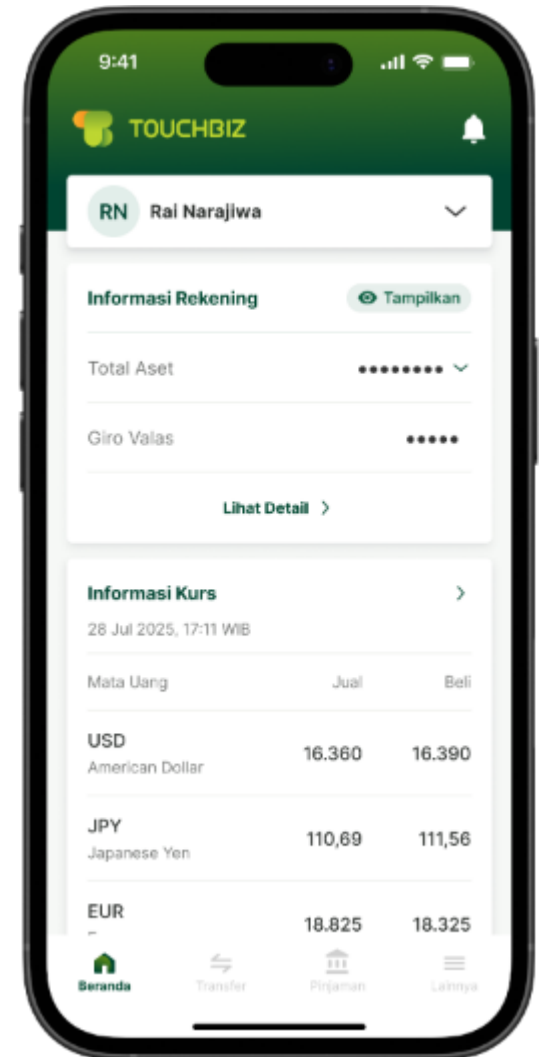
Business Banking



Smart Application untuk Kebutuhan Individu

Fitur aplikasi TOUCHBIZ untuk pelanggan individu

- Registrasi Online
- Informasi GIRO & Pinjaman
- Pengingat Jatuh Tempo Pinjaman
- Biometrik – login dan transaksi
- Pembayaran tagihan & isi ulang *e-wallet*
- Transfer: Langsung, Berulang, Terjadwal
Metode: SMBCI/Online/SKN/RTGS/BI-Fast
- Transfer gaji hingga 50 rekening SMBCI
- Batas transaksi harian dari 50 juta sd 2 miliar
- MaxCash
- Deposito berjangka TOUCHBIZ



Solusi Terpadu untuk Kebutuhan Bisnis

Fitur TOUCHBIZ Web & Aplikasi untuk Pelanggan Non-Perorangan



Transaksi Berlapis

Alur transaksi yang dapat disesuaikan berdasarkan kebutuhan pelanggan



Keamanan *Soft Token*

Soft token terintegrasi dalam Aplikasi TOUCHBIZ



Layanan Penggajian Lengkap

Penggajian ke SMBCI atau Bank lain; Langsung atau Terjadwal hingga 1.000 Penerima sekaligus



Manajemen Akses

Kelola akses pengguna, atur batas harian, dan ubah secara online dari situs web



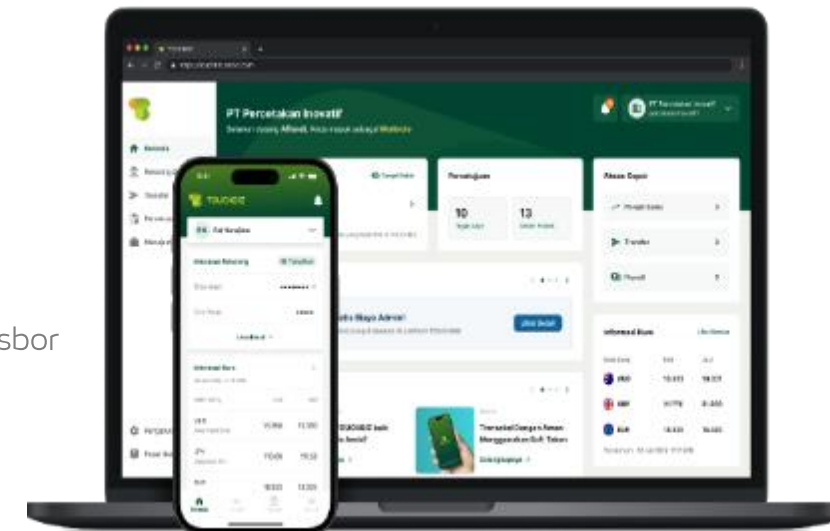
Informasi Komprehensif

Informasi GIRO & Pinjaman Lengkap dari Dasbor Pelanggan



Laporan Transaksi

Laporan transaksi real-time, unduh langsung dari platform



<https://touchbiz.smbci.com>

Business Banking

Kegiatan Komunitas Q4-2025: Seminars dan Gathering



Topic

Tantangan dan peluang ekspor pasca-kebijakan tarif Trump.

Bagaimana Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) menembus pasar ekspor Uni Eropa (UE) dan Inggris Raya.

"Pajak Tepat, Perlindungan Kuat"

Mempercepat pertumbuhan melalui saluran ekosistem terintegrasi.

Event

Pertemuan bisnis dengan Asosiasi Eksporir Indonesia (IEA) di Semarang

Seminar eksklusif dengan SheTrades dan Komunitas Pengusaha Wanita (WPC)

Seminar kolaborasi SMBC Indonesia dan Asosiasi Perbarindo Komisariat Bandung Raya

Workshop bisnis dengan Bengkel Astra Honda Motor (AHASS) – Area Jabodetabek

Tanggal: Senin, 20 October 2025
Tempat: Semarang,
Ballroom Grand Candi Hotel
40+ Peserta

Tanggal: Kamis, 30 Oktober 2025
Tempat: Jakarta,
Menara SMBC Indonesia
20+ Peserta

Tanggal: Wednesday, 17 December 2025
Tempat: Bandung,
Aroem Bandung Resto & Café
40+ Peserta

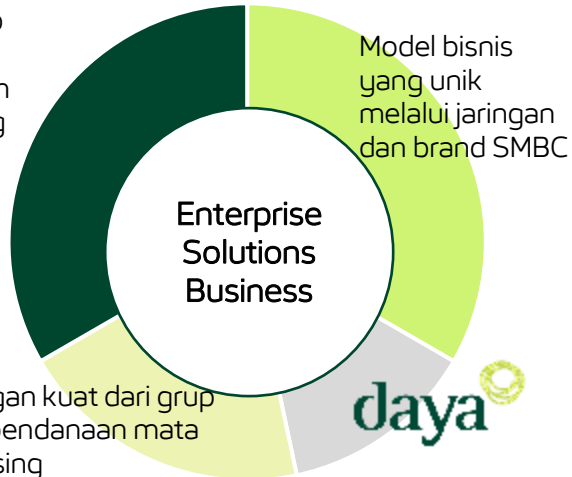
Tanggal: Monday, 01 September 2025
Tempat: Jakarta,
Menara SMBCI 27th floor
40+ peserta

Corporate Banking

Corporate/Wholesale Banking Group termasuk Corporate/Wholesale Banking, Commercial Banking, Transactional Banking, Supply Chain Financing and Wholesale Funding

UVP

Kemampuan dan pengetahuan yang kuat terkait produk



Dukungan kuat dari grup untuk pendanaan mata uang asing

Target Segmen

Perusahaan Target grup Wholesale Banking:

1. Perusahaan Lokal
2. MNC
3. Badan Usaha Milik Negara
4. Perusahaan Keuangan Bank dan Non-Bank
5. Perusahaan Komersial
6. Perusahaan Jepang
7. Perusahaan Korea

Produk dan Jasa

Produk Hedging(*):

- IRS/CCS
- Transaksi Valuta Asing
- Obligasi Pemerintah kepada Nasabah FI/NBFI

(*) Namun tidak terbatas pada produk-produk di atas

Produk Cash Management:

- Rekening Giro, Deposito Berjangka
- Pembayaran (ACH, RTGS, Penggajian, Transfer)
- Pembayaran E-Pajak (non-impor dan impor)
- Penagihan (ACH, RTGS, Penggajian, Transfer, Penagihan Cek/Giro)
- Rekening Virtual
- Perbankan Internet/ Host-to-Host
- Manajemen Likuiditas (Domestic Cash Pooling, Penempatan TD Otomatis, Cross Border Pooling)
- Auto Debit

Produk Pendanaan:

- ESG Deposit
- Green Deposit

Produk Pinjaman:

- Pinjaman Bilateral dan Sindikasi (IDR, EUR, dan JPY)
- Project/ Structured Finance
- ECA
- Green Loan/Sustainability Linked Loan (SLL)

Produk Trade Domestik, Ekspor, dan Impor:

- Penerbitan LC Impor / Negosiasi Tagihan Impor
- Pemberian Konsultasi LC Ekspor /
- Konfirmasi / Penagihan Tagihan Ekspor
- Penagihan Dokumen (DP, DA)
- Trust Receipt / Pinjaman Perdagangan
- Pembiayaan Perdagangan Terstruktur
- Pembelian Piutang
- Garansi Bank / SBLC
- Avalisasi
- Garansi Bank Online

Produk Supply Chain Financing:

- Pembiayaan Distributor
- Pembiayaan Pemasok
- Program Pinjaman



Corporate Banking Japanese

CBD dan DAYA

Program Pemberdayaan bagi Nasabah

Inisiatif CBD Jepang dan DAYA

- Program Seminar dan Webinar Berfokus pada bisnis, gaya hidup sehat, pengembangan diri, dan keuangan.
- Upaya Bersama di Kuartal 4-2025: 3 Seminar Mini Pemberdayaan untuk pelanggan korporat Jepang

Detil Acara:

1. Perusahaan Manajemen Fasilitas

- Peserta : 169 peserta
- Topik : Kemampuan mengelola dan merencanakan keuangan untuk menghindari pinjaman online ilegal dan meningkatkan kesadaran menabung sejak usia dini.

2. Perusahaan Manufaktur Suku Cadang Otomotif

- Peserta : Total 58 peserta
- Topik : Bagaimana mendapatkan jalur yang tepat dalam investasi

3. Perusahaan Manufaktur Alat Berat

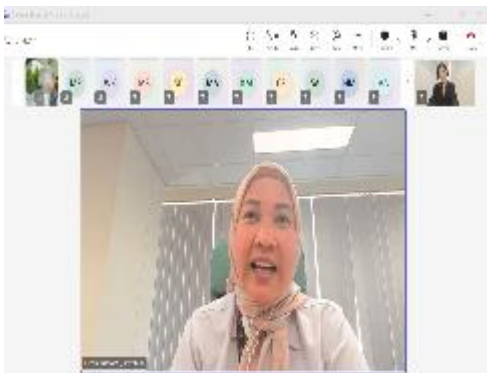
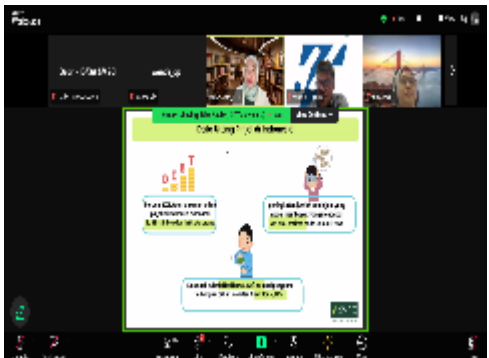
- Peserta : 116 peserta
- Topik : Don't let debt control your life

Wawasan Utama:

Fokus pada topik Kesehatan Keuangan terus menjadi subjek favorit karena relevansinya dengan aktivitas sehari-hari.

Umpan balik positif dari sebagian besar responden survei menilai kepuasan mereka antara 4,33 – 4,54 dari 5, menyoroti relevansi seminar dan kualitas interaksi dengan pembicara.

Selain itu, tim DAYA juga meningkatkan kesadaran tentang daya.id dan program Jenius di setiap sesi.



Profil BTPN Syariah

31 Desember 2025

Perjalanan Kami

- Didirikan pada tahun 2010 sebagai Unit BTPN Syariah; peluncuran besar-besaran pada tahun 2011
- *Spin-off* sebagai PT BTPN Syariah pada 14 Juli 2014
- Terdaftar sebagai PT BTPN Syariah Tbk pada 8 Mei 2018
- Berganti nama menjadi PT Bank BTPN Syariah Tbk pada 4 Juni 2020
- Resmi menjadi **Bank Kategori BUKU 3** sesuai persetujuan Otoritas Jasa Keuangan pada 7 Juli 2020
- Tergolong KBMI 2 (Bank Dengan Modal Inti Di Atas Rp 6 triliun) pada Oktober-21
- Saat ini: Tersebar di 26 provinsi, dengan ~14,2 ribu karyawan (~96% perempuan dan ~52% lulusan SMA)
- Peringkat: AAA (idn) Fitch dengan prospek stabil dikonfirmasi pada Feb 2026

Melayani Sumatera, Java, Nusa Tenggara, Kalimantan and Sulawesi



Kinerja Tahun 2025

Melayani ~7 jt customers,
~3.77 jt active



Cakupan ~256.3rb komunitas,
di ~2,650 kecamatan

Aset

22.8triliun

BOPO

70,3%

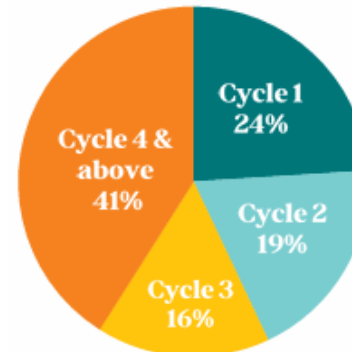
ROE

13,0%

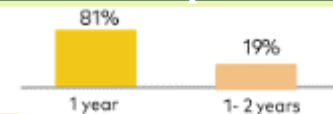
ROA

7,2%

Pelanggan berdasarkan Cycle



Komposisi Jatuh Tempo*



Ticket Size*



Komposisi Pembiayaan*



*based on outstanding

Meningkatkan Kesejahteraan Melalui Aktivitas Olahraga

Di OTO-SOF, kami menyadari bahwa kesejahteraan karyawan kami adalah yang terpenting. Untuk mempromosikan gaya hidup yang lebih sehat, kami menyelenggarakan berbagai kegiatan olahraga mulai dari sesi Hari Bebas Mobil bulanan, Zumba mingguan, Futsal, Bulu Tangkis, Tenis Meja, sesi Yoga, dan Bola Basket. Acara-acara ini mendorong karyawan kami untuk tetap aktif dan menjaga gaya hidup seimbang. Antusiasme dan partisipasi dalam kegiatan-kegiatan ini sangat luar biasa, menyoroti komitmen kami untuk membina budaya kesehatan dan kesejahteraan di dalam perusahaan.

Pada November 2025, untuk merayakan ulang tahun OTO, OTO-SOF menyelenggarakan acara turnamen olahraga yang bertujuan untuk memperkuat kebersamaan dan kolaborasi antar karyawan. Acara ini berfungsi sebagai platform bagi karyawan untuk terlibat di luar aktivitas kerja sehari-hari mereka melalui berbagai kompetisi olahraga, membina hubungan interpersonal dan kerja tim yang lebih kuat. Di luar keseruan kompetisi, inisiatif ini mencerminkan komitmen teguh perusahaan untuk meningkatkan kesehatan karyawan.



OTO-SOF Basketball Team



Jakarta Car Free Day



Kompetisi Tenis Meja

Meningkatkan Kesehatan Melalui Aktivitas Olahraga

OTO-SOF juga merayakan acara tahunan internal yang disebut OTO Ekiden Race For Share 2025. Acara ini menandai tahun ke-11 seri OTO Ekiden, sehingga antusiasme dan perayaan menyebar secara positif di antara karyawan dan mitra bisnis. OTO Ekiden Race For Share 2025 juga memecahkan rekor dengan mencatat jumlah pendaftaran yang signifikan. Melalui Lari Amal ini, OTO-SOF juga berhasil mengumpulkan Rp 898.061.611 yang secara berkelanjutan disalurkan ke Palang Merah Indonesia dan proyek CSR mendatang.



OTO Ekiden Race for Share 2025



OTO Ekiden Race for Share 2025



OTO Ekiden Race for Share 2025

Memperkuat Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

Selama periode ini, OTO-SOF menegaskan kembali komitmennya terhadap tanggung jawab sosial melalui implementasi inisiatif Literasi Keuangan bekerja sama dengan lembaga pendidikan. Inisiatif ini mencerminkan dedikasi kami untuk menumbuhkan budaya belajar sepanjang hayat, yang ditunjukkan oleh program Literasi Keuangan bulanan yang dilaksanakan di SMKN 1 Rawamerta bekerja sama dengan PT Bank SMBC Indonesia Tbk pada November 2025.

Selain itu, OTO-SOF secara konsisten melaksanakan kegiatan sosial dan lingkungan yang berkelanjutan melalui program donasi minyak goreng. Terintegrasi dalam kegiatan Car Free Day bulanan Perusahaan, program ini bertujuan untuk mendorong kesadaran lingkungan sekaligus memberikan manfaat nyata bagi masyarakat.

Sebagai bagian dari komitmennya terhadap keberlanjutan lingkungan, OTO-SOF, bekerja sama dengan Sumitomo Group, melaksanakan program penanaman pohon bakau di Desa Bunuyor, Kabupaten Pohuwato, Gorontalo, pada tanggal 28 Oktober 2025. Inisiatif CSR ini, yang selaras dengan pilar lingkungan dari kerangka kerja ESG, berhasil menanam 36.000 pohon bakau di lahan seluas 13 hektar di kawasan pesisir, berkontribusi pada pengurangan emisi karbon dan pelestarian ekosistem pesisir di Gorontalo.



Literasi Keuangan di SMKN 1
Rawamerta



Donasi Minyak Goreng di Acara
CFD



Penanaman Mangrove di
Gorontalo

Memperkuat Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

Pada Oktober 2025, OTO-SOF menyelenggarakan Donor Darah Tahunan OTO ke-2 sebagai bagian dari perayaan ulang tahun ke-31 PT Oto Multiartha. Acara tersebut mendapat partisipasi yang kuat, berhasil mengumpulkan donor darah dari 291 pendonor, termasuk karyawan dan masyarakat umum. Selain itu, OTO-SOF memberikan bantuan kemanusiaan kepada Palang Merah Indonesia (Palang Merah Indonesia) dengan total Rp 612.752.317. Donasi tersebut didanai melalui OTO Ekiden Race for Share 2025, yang mencerminkan komitmen berkelanjutan Perusahaan terhadap tanggung jawab sosial dan komunitas.



Donasi Kemanusiaan untuk Palang Merah Indonesia



Donor Darah OTO Tahunan ke-2



291 Donors Recorded at 2nd Annual OTO Blood Donations 2025

Memperluas Kehadiran Melalui Acara

Dalam hal aktivasi merek, OTO-SOF mencapai kemajuan yang signifikan melalui partisipasinya dalam Multifinance Day 2025, sebuah acara tahunan yang diselenggarakan oleh Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia (APPI) di Manado. Acara ini memberikan OTO-SOF paparan yang berharga kepada khalayak yang lebih luas dan secara signifikan meningkatkan visibilitas merek.

SOF juga membuat langkah signifikan dengan menyelenggarakan OTO Kredit Motor Color Fest di Jambi yang berkontribusi pada keterlibatan publik yang kuat dan persepsi merek yang positif.

SOF juga ikut serta dalam acara Honda Bikers Day 2025. Aktivitas tahunan ini, yang merupakan tempat berkumpulnya komunitas Honda, merupakan momentum strategis bagi perusahaan untuk memperkuat eksistensinya dan lebih dekat dengan pelanggan setia. Melalui stan interaktif dan aktivitas yang menarik, pengunjung dapat memperoleh informasi komprehensif tentang berbagai layanan yang tersedia bagi pelanggan.



Multi Finance Day at OTO-SOF Booth



OTO Kredit Motor Color Fest in
Jambi



SOF Booth at Honda Bikers Day



BANK SMBC INDONESIA

03

Ikhtisar Industri Perbankan

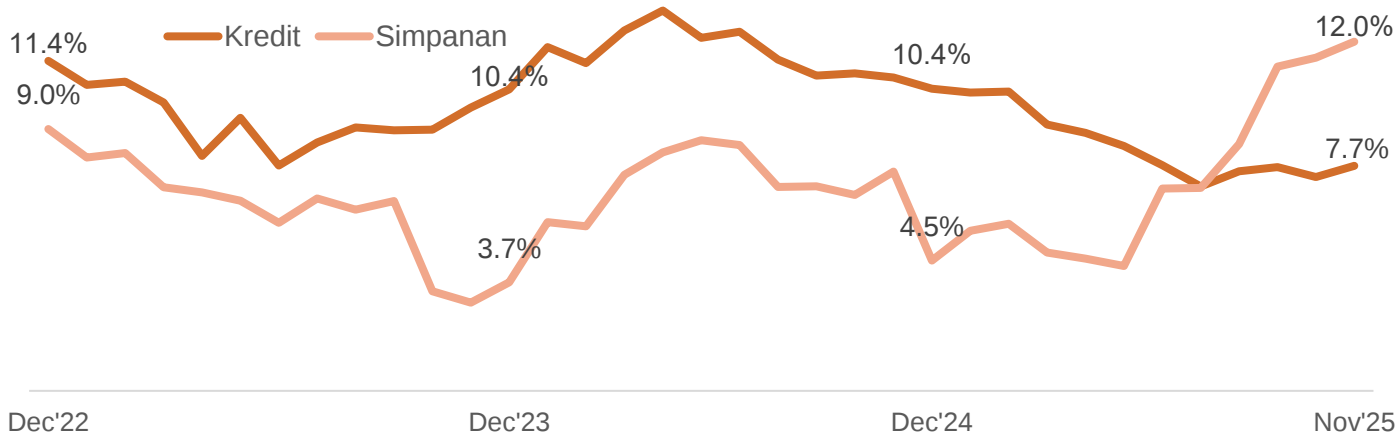
Industri Perbankan

Hingga November 2025, pertumbuhan kredit masih lemah di angka 7,7% YoY, sementara simpanan pulih menjadi 12% YoY.

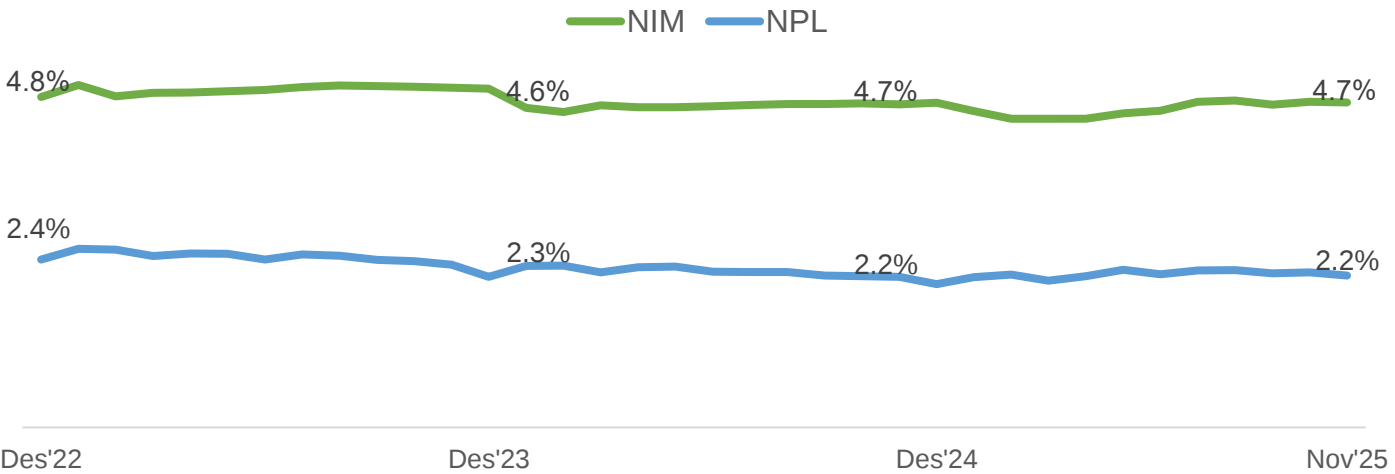
Ringkasan Keuangan Industri Perbankan Indonesia

Rp triliun	Nov'24	Dec'24	Nov'25	ΔYoY
Total Aset	12,335	12,461	13,390	8.6%
Total Kredit	7,717	7,827	8,314	7.7%
Dana Pihak Ketiga	8,836	8,837	9,898	12.0%
CASA	5,585	5,602	6,216	11.3%
Current Accounts	2,804	2,751	3,199	14.1%
Savings	2,781	2,850	3,016	8.5%
Deposito Berjangk	3,251	3,236	3,682	13.3%
Laba Bersih	237	255	238	0.2%
LDR	87.3%	88.6%	84.0%	-3.3%
NIM	4.7%	4.7%	4.7%	0.0%
NPL	2.2%	2.1%	2.2%	0.0%
CAR	26.9%	26.8%	26.1%	-0.9%

Pertumbuhan YoY Kredit dan Simpanan



NIM & NPL



Source: Portal OJK– November 2025, Indonesia Financial Services Authority (OJK)
December 2025 belum rilis



BANK SMBC INDONESIA

04

Kinerja Keuangan Tahun 2025

Kinerja Keuangan – Konsolidasi

Poin-poin Utama Tahun 2025

- ❑ Hasil keuangan konsolidasi tahun fiskal 2025 telah memperhitungkan kinerja keuangan Grup OTO. (Catatan: Laba/Rugi konsolidasi untuk periode yang sama tahun lalu termasuk laba/rugi Grup OTO dari April-Desember 2024. Akuisisi Grup OTO selesai pada akhir Maret 2024).
- ❑ Secara konsolidasi, total aset mencapai Rp245,9 triliun per akhir Desember 2025.
- ❑ Kredit SMBC Indonesia tercatat sebesar Rp185,4 triliun, naik 3% yoy dibandingkan Rp179,4 triliun tahun lalu. Kredit ritel tumbuh 2% YoY (Jenius 11% yoy dan BTPN Syariah 2% yoy). Kredit korporasi dan komersial naik 7% yoy, pembiayaan ke Grup OTO meningkat 8% yoy.
- ❑ Total dana pihak ketiga naik 8% yoy menjadi Rp131 triliun. Saldo Rekening Giro & Tabungan (CASA) meningkat sebesar 17% secara tahunan menjadi Rp53,2 triliun, sehingga rasio CASA Bank naik dari 37,6% pada Desember 2024 menjadi 40,6% pada Desember 2025. Deposito berjangka meningkat sebesar 3% secara tahunan menjadi Rp77,8 triliun.
- ❑ SMBC Indonesia membukukan pendapatan operasional sebesar Rp18,4 triliun, meningkat 6% secara tahunan (yoy). Pendapatan bunga bersih tumbuh sebesar 5% secara tahunan, didukung oleh pendapatan bunga yang lebih tinggi, dan pada saat yang sama Bank mencatatkan beban bunga yang lebih rendah karena didorong oleh biaya pendanaan yang lebih rendah. Margin Bunga Bersih (NIM) dipertahankan pada 7,02%, sedikit lebih rendah dari 7,10% tahun lalu. SMBC Indonesia terus berupaya mempertahankan margin bunga bersih di tengah suku bunga yang kompetitif, biaya dana, dan volatilitas pasar.
- ❑ SMBC Indonesia membukukan laba bersih konsolidasi setelah pajak yang diatribusikan kepada pemilik entitas induk sebesar Rp506 miliar untuk tahun 2025. Hasil tersebut terutama dipengaruhi oleh peningkatan provisi kredit di Bank dan di anak perusahaan multifinance dikarenakan adanya tambahan pencadangan kredit sebagai hasil peninjauan portofolio yang lebih intensif oleh perusahaan induk di dalam *framework* konglomerasi, yang mengakibatkan peningkatan biaya kredit untuk tahun 2025. Cadangan tersebut merupakan respon kehati-hatian terhadap kondisi ekonomi yang melemah pada tahun 2025. *Pre-Provision Operating Profit* Konsolidasi SMBC Indonesia meningkat sebesar 5% dari Rp8 triliun pada Desember 2024 menjadi Rp8,4 triliun pada Desember 2025.
- ❑ Anak perusahaan Bank, BTPN Syariah, berkontribusi pada kinerja keseluruhan SMBC Indonesia dengan NPAT sebesar Rp1,2 triliun, naik 13% yoy, dengan penyaluran pembiayaan mencapai Rp10,3 triliun, bertumbuh sebesar 2% yoy.
- ❑ Rasio NPL bruto tercatat sebesar 2,59% (vs. 2,50% tahun sebelumnya) dan membaik dibandingkan dengan 2,79% pada kuartal ketiga tahun 2025. SMBC Indonesia akan secara konsisten menerapkan manajemen risiko kredit yang sehat. Rasio NPL bruto rata-rata industri tercatat sebesar 2,05% pada akhir Desember 2025.
- ❑ Rasio likuiditas dan pendanaan yang sehat tetap terjaga. Pada akhir Desember 2025, LCR tercatat sebesar 229,4% dan NSFR sebesar 122,9%.
- ❑ Rasio CAR kuat di angka 29,3%.

Kinerja Keuangan - Konsolidasi

Neraca (Rp miliar)	Dec'24 (Diaudit)	Jun'25 (Tidak Diaudit)	Sep'25 (Tidak Diaudit)	Dec'25 (Diaudit)	ΔQoQ	ΔYoY
Aset Likuid	51,711	39,129	38,032	51,690	36%	0%
Total Kredit (Gross)	179,405	185,040	186,223	185,388	0%	3%
Total Aset	241,096	234,353	234,499	245,848	5%	2%
CASA	45,590	43,725	50,596	53,223	5%	17%
Deposito Berjangka	75,728	66,093	69,739	77,778	12%	3%
Total Dana Pihak Ketiga	121,318	109,818	120,335	131,001	9%	8%
Pinjaman yang Diterima & Pinjaman Subordinasi	56,331	61,630	51,219	53,179	4%	-6%
Total Kewajiban	186,350	179,245	178,967	192,392	8%	3%
Ekuitas *)	54,746	55,108	55,532	53,456	-4%	-2%

* termasuk kepentingan non pengendali

Kinerja Keuangan - Konsolidasi

Laba/Rugi (Rp miliar)	FY'24 (Diaudit)	3Q'25	4Q'25	FY'25 (Diaudit)	ΔQoQ	ΔYoY
Pendapatan Bunga Bersih	15,208	3,912	3,975	15,912	2%	5%
Pendapatan Operasional Lainnya	2,221	715	707	2,527	-1%	14%
Pendapatan Operasional	17,429	4,627	4,682	18,439	1%	6%
Beban Operasional	(9,428)	(2,530)	(2,567)	(10,069)	1%	7%
Pre-Provision Operating Profit	8,001	2,097	2,115	8,370	1%	5%
Biaya Kredit	(3,897)	(1,424)	(4,043)	(8,047)	184%	106%
Laba Sebelum Pajak	4,120	676	(1,976)	281	-392%	-93%
Laba Bersih Setelah Pajak	3,216	511	(1,850)	(102)	-462%	-103%
Laba Bersih Setelah Pajak yang dapat diatribusikan kepada Pemegang Saham	2,813	473	(968)	506	-304%	-82%
Laba Bersih Setelah Pajak - BTPN Syariah	1,061	302	255	1,201	-15%	13%
Laba Bersih Setelah Pajak - OTO Group	212	(132)	(2,396)	(2,420)	1708%	-1241%

- Kinerja Grup OTO untuk tahun fiskal 2025 diakui sepenuhnya untuk periode Januari-Desember 2025. Sementara itu, untuk tahun fiskal 2024 diakui untuk periode April-Desember 2024, karena akuisisi dilakukan pada akhir Maret 2024.
- Pendapatan operasional +6% YoY didukung oleh pertumbuhan Pendapatan Bunga Bersih dan pengakuan pendapatan Grup OTO.
- PT Bank BTPN Syariah Tbk (BTPN Syariah) berkontribusi pada kinerja keseluruhan SMBC Indonesia dengan NPAT sebesar Rp1.201 miliar, naik 13% yoy, dengan penyaluran pembiayaan mencapai Rp10,3 triliun, bertumbuh sebesar 2% yoy dan *loan loss provision* menurun sebesar 36%
- SMBC Indonesia secara konsolidasi memperkuat pencadangan kerugian penurunan nilai (CKPN), terutama di anak perusahaan pembiayaan multiguna. SMBC Indonesia menilai pencadangan tersebut merupakan respons yang bijaksana terhadap kondisi ekonomi yang melemah pada tahun 2025, serta upaya perusahaan induk konglomerasi keuangan (PIKK) dalam menerapkan prinsip kehati-hatian dan menjaga permodalan tetap kokoh.

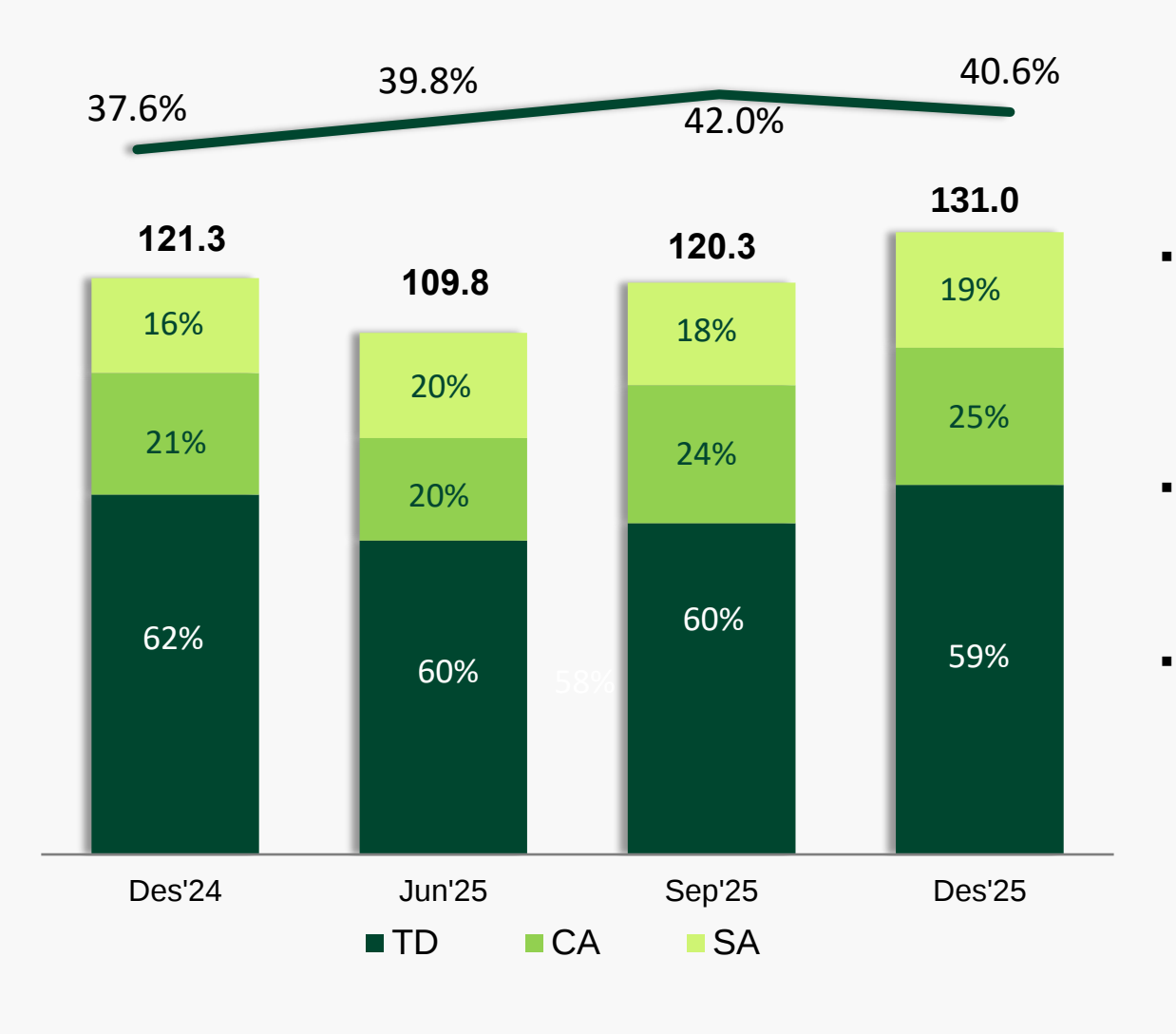
Kinerja Keuangan - Konsolidasi

Rasio-Rasio (%)	Dec'24 (Diaudit)	Jun'25 (Tidak Diaudit)	Sep'25 (Tidak Diaudit)	Dec'25 (Diaudit)	ΔQoQ	ΔYoY
NIM	7.10	7.12	7.09	7.02	(0.07)	(0.09)
NSFR	125.02	118.89	119.91	122.96	3.05	(2.06)
LCR	253.71	248.20	277.83	229.42	(48.41)	(24.28)
Loan to Funding	100.99	107.93	108.55	100.66	(7.89)	(0.33)
NPL (gross)	2.50	3.16	2.79	2.59	(0.20)	0.09
ROA	1.80	1.33	1.27	0.12	(1.15)	(1.69)
ROE	6.83	4.49	4.28	1.13	(3.15)	(5.70)
CAR	30.02	29.69	29.83	29.31	(0.52)	(0.71)

- ❑ NIM sebesar 7,02%.
- ❑ LCR dan NSFR pada tingkat yang sehat, LCR sebesar 229.42% dan NSFR sebesar 122.96%.
- ❑ Gross NPL 2,59%.
- ❑ CAR sebesar 29,31%, proporsi modal inti adalah 89% dari total modal.

Pertumbuhan DPK

KOMPOSISI SIMPANAN NASABAH



Dana Pihak Ketiga (Rp miliar)	Des'24 (Diaudit)	Jun'25 (Tidak Diaudit)	Sep'25 (Tidak Diaudit)	Des'25 (Diaudit)	ΔQoQ	ΔYoY
CASA	45,590	43,725	50,596	53,223	5%	17%
Current Account	25,585	21,517	29,062	28,854	-1%	13%
Savings	20,004	22,208	21,533	24,369	13%	22%
Deposito	75,728	66,093	69,739	77,778	12%	3%
Total Dana Pihak Ketiga	121,318	109,818	120,335	131,001	9%	8%

- Saldo Giro tumbuh sebesar 13% sementara Tabungan tumbuh sebesar 22% YoY, berkontribusi pada rasio CASA yang lebih tinggi (40,6% per Desember 2025 vs. 37,6% pada periode yang sama tahun lalu). SMBC Indonesia terus meningkatkan CASA secara berkelanjutan.
- Selain Dana Pihak Ketiga, SMBC Indonesia telah melakukan diversifikasi sumber pendanaan dari obligasi, pinjaman bilateral, dan pinjaman antar bank. SMBC Indonesia juga memiliki fasilitas pinjaman jangka panjang dari SMBC.
- SMBC Indonesia juga menerbitkan Obligasi Berkelanjutan V Fase I Tahun 2024 dengan nilai pokok Rp355 miliar pada Juli 2024, Obligasi Berkelanjutan V Fase II Tahun 2024 dengan nilai pokok Rp1.396 miliar pada Desember 2024, dan Obligasi Berkelanjutan V Fase III Tahun 2025 dengan nilai pokok Rp816 miliar pada September 2025, sebagai upaya untuk melakukan diversifikasi sumber pendanaan dan mempertahankan profil jatuh tempo pendanaan yang lebih baik..

Pertumbuhan Kredit berdasarkan Segmen

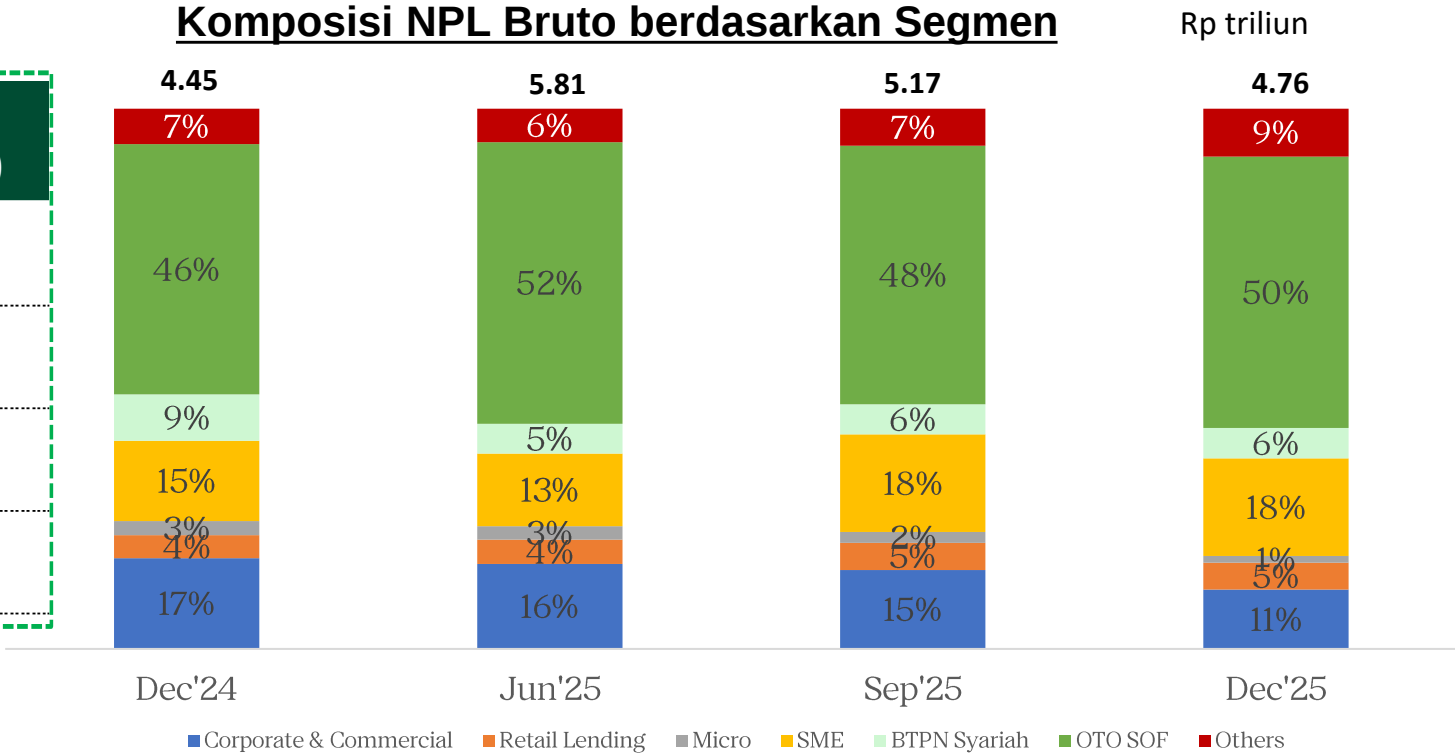
Kredit (Rp miliar)	Dec'24 (Diaudit)	Jun'25 (Tidak Diaudit)	Sep'25 (Tidak Diaudit)	Dec'25 (Diaudit)	ΔQoQ	ΔYoY
Total Kredit	179,405	185,040	186,223	185,388	0%	3%
Transforming Businesses :	23,807	23,262	22,655	21,802	-4%	-8%
- Retail Lending	21,980	21,322	20,800	20,119	-3%	-8%
- Mikro	1,827	1,940	1,855	1,683	-9%	-8%
Growing Businesses:	155,487	161,655	163,443	163,465	0%	5%
- Korporasi & Komersial	98,896	103,307	105,681	105,366	0%	7%
- SME	14,362	13,872	13,851	13,488	-3%	-6%
- BTPN Syariah	10,172	10,145	9,803	10,353	6%	2%
- Joint Finance	5,565	6,461	5,560	5,541	0%	0%
- Jenius	3,198	3,359	3,371	3,558	6%	11%
- OTO & SOF	23,295	24,511	25,176	25,159	0%	8%
Lainnya	110	123	125	121	-3%	10%

Kualitas Aset – Konsolidasi

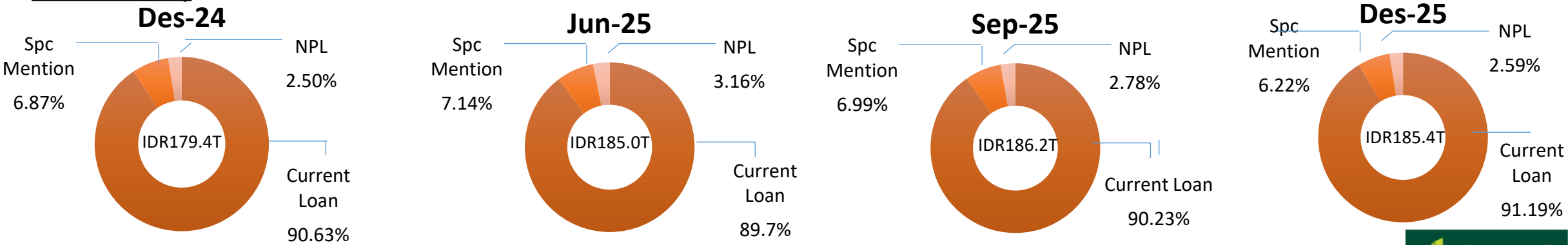
Kualitas Aset

%	Des'24 (Diaudit)	Jun'25 (Tidak Diaudit)	Sep'25 (Tidak Diaudit)	Dec'25 (Diaudit)
NPL (Bruto)	2.50	3.16	2.79	2.59
NPL (Neto)	1.07	1.64	1.58	0.85
Gross Cost of Credit	2.37	2.94	3.05	4.52
Loan Loss Provision/NPL	247.64	103.94	104.98	150.57

Komposisi NPL Bruto berdasarkan Segmen



Kredit berdasarkan Kolektabilitas (% of Total Kredit)



Note: - Perhitungan NPL menggunakan total Kredit di luar pinjaman kepada bank



05

CSR & Penghargaan

Daya

Perwujudan komitmen Bank SMBCI untuk secara berkelanjutan meningkatkan kapasitas nasabahnya dengan memberikan peluang tumbuh dan hidup yang lebih berarti.

Segmen Nasabah

Pilar Program

*High net-worth
Large Corporation*

*Middle class
Mid Size
Corporation*

*Mass Market
Micro business
Productive Poor*

Literasi Keuangan



Pengembangan
Kapasitas Diri



Peningkatan Kapasitas
Usaha



Kehidupan yang
Berkelanjutan



daya



Pelatihan Manajemen
Keuangan bagi Nasabah dan
Masyarakat



Pengembangan Kapasitas Diri
dengan Kerjasam Berbagai
Pihak



Pelatihan Manajemen Usaha
bagi UMKM



Kepedulian terhadap
Lingkungan

2013

Peserta
1.527.134
Aktivitas
90.183

2014

Peserta
1.770.299
Aktivitas
143.277

2015

Peserta
1.410.369
Aktivitas
101.976

2016

Peserta
1.322.997
Aktivitas
225.589

2017

Peserta
1.148.097
Aktivitas
134.383

2018

Peserta
1.698.555
Aktivitas
237.255

2019

Peserta
1.413.527
Aktivitas
312.236

2020

Peserta
839.367
Aktivitas
813.968

2021

Peserta
2.266.923
Aktivitas
5.763

2022

Peserta
2.279.766
Aktivitas
6.384

2023

Peserta
5.559.215
Aktivitas
11.359

2024

Peserta
10.324.196
Aktivitas
12.161

2025

Peserta
36.987.217
Aktivitas
12.804

Desember 2025

Sustainable Finance



SMBC Indonesia berhasil meningkatkan portofolio pembiayaan ramah lingkungan

Pada kuartal IV 2025, Total portofolio Keuangan Berkelanjutan SMBC Indonesia tercatat sebesar 17,8 Triliun rupiah.

Pencapaian ini lebih kecil sebesar 1,7% dibandingkan portofolio Keuangan Berkelanjutan di tahun sebelumnya pada kuartal yang sama.

Pembiayaan ini mendukung Sustainable Development Goals:



Nomor 1
Produk pembiayaan untuk segmen ritel, mikro, UMKM, dan korporasi



Nomor 2
Produk pembiayaan pangan dan pertanian berkelanjutan



Nomor 6
Produk pembiayaan jaringan pipa air bersih di Jakarta



Nomor 7
Produk pembiayaan untuk korporasi di sektor energi terbarukan dan penyediaan listrik



Nomor 8
Produk pembiayaan di segmen UMKM



Nomor 10
Produk pembiayaan segmen ritel, mikro, dan UKM



Nomor 11
Produk pembiayaan sektor properti hijau



Nomor 12
Produk pembiayaan infrastruktur dan pengelolaan limbah/daur ulang



Nomor 13
Tentang Penanganan Perubahan Iklim



Sustainable Development Goals (SDGs)

Ini adalah rencana aksi global yang disepakati oleh para pemimpin dunia, termasuk Indonesia, untuk mengakhiri kemiskinan, mengurangi kesenjangan, dan melindungi lingkungan.

Peran SMBC Indonesia dalam mewujudkan keuangan berkelanjutan.



Memberikan berbagai pelatihan kewirausahaan dan kesehatan yang relevan kepada 37.241 orang.



Program Literasi Keuangan, yang diselenggarakan secara offline/online dan melalui saluran digital, telah berhasil menjangkau 31.463.181 orang dari berbagai latar belakang di Indonesia.



Menyediakan 406 artikel tentang kewirausahaan dan kesehatan yang dapat diakses melalui daya.id.



Melalui berbagai inisiatif berkelanjutan, SMBC Indonesia berhasil mengurangi penggunaan listrik sebesar 6% dan penggunaan bahan bakar sebesar 47% dibandingkan tahun sebelumnya pada kuartal yang sama.

2025 Penghargaan

PR INDONESIA Awards (PRIA) 2025

Jenius dari SMBC Indonesia telah menerima dua penghargaan di "PR INDONESIA Awards (PRIA) 2025".

Acara ini didedikasikan untuk mengapresiasi kinerja humas di kementerian, lembaga, pemerintah daerah, perusahaan swasta nasional dan multinasional, BUMN dan anak perusahaannya, BUMN, dan universitas.

Terdapat beberapa kategori dalam acara ini, yaitu Owned Media, Digital Channels, Crisis Management, Annual Reports, Public Relations Programs, Public Relations Department, dan Social Responsibility Communications, serta Most Popular in Online Media dan Social Media.

Jenius dari SMBC Indonesia menerima penghargaan "Gold Winner" dalam dua kategori:

1. Kategori Digital Channel, Sub Kategori Social Media, untuk pembaruan akun Instagram @JeniusConnect pada Agustus 2024.
2. Kategori Public Relations Program, Sub Kategori Digital Public Relations, untuk kampanye Think Unthinkable, yang diluncurkan pada Januari 2024.



2025 Penghargaan

Indonesia Regulatory Compliance Awards 2025

SMBC Indonesia meraih penghargaan tertinggi di ajang “Indonesia Regulatory Compliance Awards 2025” yang diselenggarakan oleh Hukumonline pada Jumat (09/05) di Jakarta.

Acara penghargaan bergengsi ini didedikasikan untuk perusahaan dan pimpinan perusahaan atas prestasi, kemajuan, dan upaya mereka dalam mendorong kepatuhan terhadap hukum dan peraturan Indonesia.

SMBC Indonesia menerima penghargaan di kategori Sapphire - Perusahaan Terbaik dalam Kepatuhan Regulasi di sektor jasa keuangan (perbankan) dan diterima langsung oleh General Counsel SMBC Indonesia, Argo Wibowo.

Kriteria penilaian didasarkan pada strategi perusahaan dan kinerja pimpinan perusahaan dalam memastikan kepatuhan terhadap hukum untuk meminimalkan risiko hukum dan menjaga reputasi perusahaan.

Terdapat empat kategori dalam acara ini:

1. Sapphire – Perusahaan Terbaik dalam Kepatuhan Regulasi
2. Diamond – Perusahaan Paling Strategis dalam Kepatuhan Regulasi
3. Gold – Perusahaan Terkemuka dalam Kepatuhan Regulasi
4. Silver – Perusahaan yang Diakui dalam Kepatuhan Regulasi



2025 Penghargaan

500 Most Outstanding Women 2025

Dewan Direksi dan Komisaris PT Bank SMBC Indonesia Tbk ("SMBC Indonesia") masuk dalam daftar "500 Wanita Paling Berprestasi 2025" dari **Majalah Infobank Edisi April 2025**.

Penghargaan ini diberikan kepada para pemimpin wanita atas kontribusi signifikan mereka terhadap industri jasa keuangan dan BUMN.

Para pemimpin tersebut adalah direktur dan komisaris di industri perbankan, asuransi jiwa, asuransi umum, perusahaan multifinance, perusahaan sekuritas, perusahaan teknologi keuangan, dan BUMN. Selain itu, sejumlah tokoh wanita dari lembaga negara dan politisi yang dianggap memiliki prestasi luar biasa juga termasuk dalam daftar tersebut.

Direktur Kepatuhan SMBC Indonesia Dini Herdini, Direktur Keuangan SMBC Indonesia Hanna Tantani, Direktur Operasi SMBC Indonesia Merisa Darwis, dan Komisaris Independen SMBC Indonesia Ninik Herlani termasuk dalam daftar penghargaan tersebut.

Kriteria penilaian didasarkan pada kinerja perusahaan, termasuk ukuran perusahaan dan predikat perusahaan berdasarkan peringkat Infobank terbaru, posisi, pengalaman dan masa jabatan para pemimpin, kontribusi para pemimpin terhadap perusahaan dan industri, serta pertimbangan dari dewan redaksi Infobank.

2025 Penghargaan

Bank Service Excellence Monitor 2025

Jenius dari SMBC Indonesia meraih peringkat di delapan kategori dalam "Bank Service Excellence Monitor (BSEM) 2025".

Peringkat ini didasarkan pada studi yang dilakukan oleh Marketing Research Indonesia (MRI) bekerja sama dengan Infobank Magazine Edisi **Mei 2025** dalam mengevaluasi pengalaman pelanggan dan kualitas layanan perbankan di Indonesia.

Penilaian tersebut mencakup lebih dari 50 bank, termasuk 19 bank komersial, 11 bank pembangunan daerah, 12 bank syariah, dan 10 bank digital.

Proses awal studi melibatkan riset pustaka, diikuti oleh serangkaian survei kualitatif dan kuantitatif. Selain itu, dilakukan pengujian kegunaan yang melibatkan beragam segmen pelanggan untuk mendapatkan wawasan yang lebih dalam tentang pengalaman mereka dengan berbagai produk perbankan digital.

Jenius dari SMBC Indonesia meraih peringkat di kategori berikut:

- Juara 1 dalam kategori Kinerja Terbaik Layanan Email untuk Bank dengan Layanan Digital (2024–2025).
- Juara 1 dalam kategori Kinerja Terbaik Live Chat untuk Bank dengan Layanan Digital (2024–2025).
- Juara 1 dalam kategori Kinerja Terbaik Website untuk Bank dengan Layanan Digital (2024–2025).
- Juara 2 dalam kategori Kinerja Terbaik Mobile Banking untuk Bank dengan Layanan Digital (2024–2025).
- Juara 2 dalam kategori Kinerja Terbaik Pembukaan Rekening melalui Aplikasi Mobile atau Browser Mobile untuk Bank dengan Layanan Digital (2024–2025).
- Juara 3 dalam kategori Kinerja Terbaik Chatbot untuk Bank dengan Layanan Digital (2024–2025).
- Peringkat ke-3 dalam kategori Kinerja Terbaik di Call Center untuk Bank dengan Layanan Digital (2024–2025).
- Peringkat ke-4 dalam kategori Kinerja Terbaik di Media Sosial untuk Bank dengan Layanan Digital (2024–2025).

2025 Penghargaan

1st Indonesia Operations Banking Summit (IOBS) 2025

SMBC Indonesia meraih dua penghargaan dalam “1st Indonesia Operations Banking Summit (IOBS) 2025”.

Penghargaan yang diselenggarakan oleh Forum Komunikasi Direktur Operasi Perbankan (FKDOP) ini didedikasikan untuk mengapresiasi para bankir berbakat di unit operasional yang telah berhasil menghadirkan inovasi baru bagi industri perbankan di Indonesia.

SMBC Indonesia meraih dua penghargaan dengan predikat “Emas” dalam kategori Implementasi Efektif Biaya melalui dua tim inovator sebagai berikut:

- OTC ISME dengan inovasi “Sederhanakan Proses Transaksi Menggunakan Power Automate dan SharePoint”.
- Green Great SMBC dengan inovasi “CITS (Card Inventory & Tracking System)”.

Prestasi ini diraih berkat keberhasilan kedua tim dalam menciptakan solusi internal berbasis teknologi untuk mencapai efisiensi dan pelayanan prima.

OTC Service & Development Manager SMBC Indonesia Indika Prastyani Putri dan Transfer Processing Manager Samuel Efraim Siregar dari tim OTC ISME, serta Call Back Service Unit Manager Pintyo Pratomo Priambodo dan Retail Account Services Manager Abdulaziz Kurniawan dari tim Green Great SMBC, menerima penghargaan tersebut pada Rabu (28/05) di Jakarta.



2025 Penghargaan

ASABRI Payment Partner Award 2025

SMBC Indonesia meraih penghargaan Mitra Pembayaran 2025 dari PT ASABRI (Persero).

Acara ini dirancang untuk mengapresiasi mitra pembayaran ASABRI atas kerja sama dan kinerja baik mereka sepanjang tahun 2024.

SMBC Indonesia menerima penghargaan dalam kategori "Keunggulan dalam Kepuasan Pelanggan & Kerja Sama", sebagai mitra pembayaran yang memiliki keunggulan dalam melayani nasabah pensiun yang merupakan peserta ASABRI dan mampu menjaga pelaporan administratif kepada ASABRI secara tepat waktu.

Direktur Kepatuhan SMBC Indonesia, Dini Herdini, menerima penghargaan tersebut pada hari Rabu (28/05) di Jakarta.

Terdapat beberapa aspek dalam indikator penilaian, termasuk layanan, pembayaran pensiun, THT, JKK, JKm, NTIP, dan pembayaran non-Dapem, laporan pembayaran manfaat program, pengelolaan data penandaan kredit, dan kewirausahaan.



2025 Penghargaan

CXtraordinary Tech Executive Award 2025

Kepala Teknologi Informasi SMBC Indonesia, Jeny Mustopha, telah menerima penghargaan "CXtraordinary Tech Executive Award 2025".

Acara ini, yang diselenggarakan oleh Marketing Magazine bekerja sama dengan Carre CX, konsultan pengalaman pelanggan terkemuka, didedikasikan untuk mengapresiasi para pemimpin yang telah menunjukkan kepemimpinan visioner dan memberikan dampak strategis melalui inovasi teknologi dan transformasi digital di perusahaan mereka.

Jeny, yang memenangkan penghargaan di kategori Keamanan & Kepatuhan, menerima penghargaan tersebut pada hari Selasa (03/06) di Jakarta.

Metodologi penilaian dilakukan melalui evaluasi yang solid dan komprehensif dengan menggabungkan data kuantitatif dan kualitatif untuk memastikan tinjauan yang akurat dan holistik. Proses ini juga mempertimbangkan pencapaian, dampak, dan kontribusi masing-masing pemimpin terhadap industri mereka.

Tech Executive Award 2025 adalah salah satu dari empat kategori yang disajikan dalam acara CXtraordinary Evening. Tiga kategori penghargaan lainnya meliputi contact center, branch service, dan digital channel.



2025 Penghargaan

HR Asia Awards 2025

SMBC Indonesia telah menerima penghargaan dalam “HR Asia Awards 2025”.

Penghargaan ini, yang diselenggarakan oleh HR Asia dan Business Media International (BMI), didedikasikan untuk mengapresiasi perusahaan-perusahaan di Asia yang telah berhasil menerapkan praktik manajemen sumber daya manusia yang unggul, menciptakan budaya kerja yang positif, dan mencapai tingkat keterlibatan karyawan yang tinggi.

SMBC Indonesia berkomitmen untuk menciptakan lingkungan kerja yang inspiratif dan mendukung pengembangan karyawan, salah satunya melalui implementasi Employee Value Proposition (EVP) dalam berbagai aktivitas employer branding yang berfokus pada kesejahteraan dan pengembangan karyawan, serta menciptakan lingkungan kerja inklusif yang menghargai keberagaman.

SMBC Indonesia menerima penghargaan dalam tiga kategori:

1. Perusahaan Terbaik untuk Bekerja di Asia 2025
2. Penghargaan Perusahaan Paling Peduli 2025
3. Penghargaan Keberagaman, Kesetaraan & Inklusi 2025

Kepala Sumber Daya Manusia SMBC Indonesia Mira Fitria, Kepala Akuisisi Talenta Shella Gunawan, dan Kepala Pengembangan Talenta & Organisasi Wilda Nurwahyuni menerima penghargaan tersebut pada hari Jumat (20/06) di Jakarta.



2025 Penghargaan

HR Excellence Award 2025

SMBC Indonesia telah menerima tiga penghargaan dalam "HR Excellence Award 2025". SMBC Indonesia menerima penghargaan ini untuk tahun kedua berturut-turut.

Penghargaan yang diselenggarakan oleh SWA Media Group dan Institut Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia (LM FEB UI) ini didedikasikan untuk mengapresiasi perusahaan yang telah berhasil menerapkan strategi dan inisiatif sumber daya manusia inovatif yang relevan dengan era transformasi digital.

Terdapat lima kategori dalam acara ini, yaitu Learning & Development (L&D), Reward Management & Talent Retention Strategy, HR Digitization and People Analytics, Employer Branding and Talent Acquisition, dan Wellbeing Management.

SMBC Indonesia menerima tiga kategori penghargaan sebagai berikut:

- Predikat "Excellent" dalam kategori Wellbeing Management
- Predikat "Very Good" dalam kategori Learning & Development (L&D)
- Predikat "Very Good" dalam kategori Employer Branding and Talent Acquisition

Prestasi ini diraih berkat implementasi Employee Value Proposition (EVP) dalam aktivitas employer branding, yang berfokus pada kesejahteraan dan pengembangan karyawan. Selain itu, berbagai inisiatif, seperti program Employee Wellbeing & Wellness dan pengembangan talenta, secara konsisten diimplementasikan dan dikomunikasikan melalui berbagai saluran komunikasi.

Human Resources Business Partner Head SMBC Indonesia Debbie Kusuharto, Learning & Development Head Ferdis Himawan, dan Talent Acquisition Head Shella Gunawan menerima penghargaan tersebut pada hari Rabu (16/07) di Jakarta.



2025 Penghargaan

Customer Engagement Excellence Awards Indonesia 2025

Jenius dari SMBC Indonesia telah menerima penghargaan "Customer Engagement Excellence Awards Indonesia 2025" dari MoEngage.

Penghargaan ini didedikasikan untuk mengapresiasi perusahaan yang telah berhasil meningkatkan keterlibatan dan kepuasan pelanggan.

Jenius dari SMBC Indonesia menerima penghargaan dalam kategori "Selalu Mengutamakan Pelanggan" karena upaya Jenius dalam mengoptimalkan pengalaman pelanggan melalui strategi pemasaran digital yang dipersonalisasi dan disesuaikan dengan kebutuhan dan perilaku pelanggan.

Digital Banking Paid Media Lead SMBC Indonesia, Budi Johanes, menerima penghargaan tersebut pada hari Kamis (07/08) di Jakarta.



2025 Penghargaan

Rating 105 Bank Infobank 2025 Version

SMBC Indonesia menerima predikat “Sangat Baik” dalam “Rating 105 Bank Infobank Versi 2025” dari Majalah Infobank edisi Agustus 2025.

Predikat ini berdasarkan studi yang dilakukan oleh Biro Riset Infobank terhadap kinerja 105 bank komersial di Indonesia sepanjang tahun 2024.

SMBC Indonesia menerima predikat “Sangat Baik” dalam kategori berikut:

- KBMI 3 (Modal inti lebih dari Rp14 triliun hingga Rp70 triliun)
- Bank Valuta Asing
- Bank Valuta Asing Swasta Nasional
- Peringkat Bank Publik

Selain itu, SMBC Indonesia juga menerima predikat ini selama 25 tahun berturut-turut karena kinerja keuangannya yang konsisten dan sangat baik. SMBC Indonesia berada di peringkat kedua dari 11 bank yang menerima predikat ini.

Kriteria penilaian meliputi profil manajemen risiko, Tata Kelola Perusahaan yang Baik (GCG), modal, kualitas aset, profitabilitas, likuiditas, dan efisiensi.

2025 Penghargaan

Fortune Indonesia 100

SMBC Indonesia telah menerima penghargaan “Fortune Indonesia 100”.

Penghargaan ini didedikasikan untuk mengapresiasi dan mengakui 100 perusahaan terbesar di Indonesia berdasarkan pendapatan.

Tahun ini, SMBC Indonesia berada di peringkat ke-53 dalam daftar Fortune Indonesia 100, naik dari peringkat ke-56 tahun sebelumnya. Selain itu, SMBC Indonesia juga berada di peringkat ke-10 dalam kategori Industri Keuangan.

Peringkat tersebut didasarkan pada total pendapatan perusahaan pada tahun fiskal 2024 dengan beberapa indikator lain, seperti laba bersih, total aset, ekuitas, dan kapitalisasi pasar.

Direktur Utama SMBC Indonesia Henoeh Munandar menerima penghargaan tersebut pada hari Jumat (12/09) di Jakarta.



2025 Penghargaan

The 16th IICD Corporate Governance Conference and Award

SMBC Indonesia telah menerima “Penghargaan dan Konferensi Tata Kelola Perusahaan IICD ke-16” dari Institut Direksi Perusahaan Indonesia (IICD).

Penghargaan ini didedikasikan untuk mengapresiasi perusahaan yang telah berhasil menerapkan Tata Kelola Perusahaan yang Baik (Good Corporate Governance/GCG).

SMBC Indonesia menerima dua penghargaan dalam kategori berikut:

- 50 Perusahaan Publik Terdaftar dengan Kapitalisasi Pasar Terbesar
- Sektor Keuangan Terbaik dalam kategori Kapitalisasi Pasar Terbesar

SMBC Indonesia menerima penghargaan ini karena implementasi tata kelola perusahaan yang baik secara komprehensif yang dikomunikasikan melalui situs web resmi bank dan pengungkapan informasi.

Kepala Sekretaris Perusahaan SMBC Indonesia, Eneng Yulie Andriani, menerima penghargaan tersebut pada hari Senin (15/09) di Jakarta.

Metodologi penilaian didasarkan pada ASEAN Corporate Governance Scorecard (ACGS) 2023, didukung oleh asesor yang kompeten dalam mengevaluasi 100 perusahaan dengan kapitalisasi pasar terbesar (Big Cap) dan 100 perusahaan menengah (Mid Cap) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (IDX).



2025 Penghargaan

Bisnis Indonesia Financial Awards 2025

SMBC Indonesia telah menerima penghargaan “Bisnis Indonesia Financial Awards 2025”.

Penghargaan ini didedikasikan untuk mengapresiasi perusahaan jasa keuangan di sektor perbankan, asuransi, dan multifinance yang telah berhasil menunjukkan kinerja yang sangat baik dan konsisten, serta menciptakan inovasi berdampak yang berkontribusi signifikan terhadap pertumbuhan sektor keuangan nasional.

SMBC Indonesia menerima penghargaan dalam kategori “Champion of Growth Bank – KBMI 3”.

Direktur Keuangan dan Perencanaan SMBC Indonesia, Hanna Tantani, menerima penghargaan tersebut pada hari Rabu (17/09) di Jakarta.

Aspek penilaian meliputi kinerja keuangan, tata kelola yang baik, inovasi layanan, dan peran aktif bank dalam memperkuat stabilitas dan keberlanjutan industri keuangan Indonesia.



2025 Penghargaan

Issuers Appreciation Night 2025

SMBC Indonesia telah menerima penghargaan “Issuers Appreciation Night 2025” dari Tempo Media Group dan IDNFinancials.

Penghargaan ini didedikasikan untuk mengapresiasi perusahaan publik yang terdaftar di Indeks Tempo-IDNFinancials52 atas keberhasilan mereka dalam mencapai kinerja positif dalam pertumbuhan bisnis.

Terdapat empat kategori dalam penghargaan ini, yaitu Indeks Utama, Dividen Tinggi, Pertumbuhan Tinggi, dan Kapitalisasi Pasar Besar.

SMBC Indonesia menerima penghargaan dalam kategori Pertumbuhan Tinggi dan Dividen Tinggi.

Kepala Sekretaris Korporasi SMBC Indonesia, Eneng Yulie Andriani, menerima penghargaan tersebut pada hari Jumat (19/09) di Jakarta.



2025 Penghargaan

Satya JKN Awards 2025

SMBC Indonesia menerima penghargaan “Satya National Health Insurance (JKN) Awards 2025” dari Badan Administrasi Asuransi Kesehatan (BPJS Kesehatan).

Penghargaan ini didedikasikan untuk mengapresiasi perusahaan milik negara dan perusahaan swasta yang telah menunjukkan kepatuhan dan komitmen yang kuat dalam memenuhi kewajiban Program Asuransi Kesehatan Nasional (JKN).

SMBC Indonesia menerima penghargaan dalam kategori “Badan Usaha Swasta dengan 5.000 hingga <10.000 Karyawan” karena komitmen bank dalam melindungi seluruh karyawan dengan memenuhi kewajiban partisipasi Program JKN, untuk mendukung keberlanjutan sistem asuransi kesehatan Indonesia.

Kriteria penilaian meliputi kepatuhan terhadap pendaftaran pekerja, pelaporan upah, penggunaan aplikasi Electronic Data for Business Entity (EDABU), dan kontribusi pada program donasi.

Kepala Divisi Sumber Daya Manusia dan Komben SMBC Indonesia, Andri Satriyono, menerima penghargaan dari Menteri Koordinator Pemberdayaan Masyarakat Republik Indonesia, Muhaimin Iskandar, pada Selasa (14/10) di Jakarta.



2025 Penghargaan

Marketing Technology Awards 2025

Jenius dari SMBC Indonesia menerima penghargaan “Marketing Technology Awards 2025” dari MARKETING APAC pada 15 Oktober 2025.

Penghargaan ini didedikasikan untuk mengapresiasi perusahaan-perusahaan di kawasan Asia-Pasifik yang berhasil mendorong inovasi dan mentransformasi industri pemasaran melalui teknologi.

Jenius dari SMBC Indonesia menerima penghargaan dalam kategori “Penggunaan Platform Keterlibatan Pelanggan Terbaik” berkat kolaborasi Jenius dan Perx Technologies dalam meningkatkan keterlibatan pelanggan melalui program penghargaan Yay Points, sebuah sistem penghargaan berbasis gamifikasi dengan desain perilaku.

Kriteria penilaian meliputi tujuan platform, proses pemilihan teknologi, implementasi, dan hasil, yang melibatkan panel juri yang terdiri dari para profesional dan ahli di industri teknologi pemasaran.



2025 Penghargaan

PRIMA Awards 2025

SMBC Indonesia menerima penghargaan “PRIMA Awards 2025” dari PT Rintis Sejahtera (RINTIS) dan Biro Riset Infobank pada tanggal 23 Oktober 2025.

Penghargaan ini didedikasikan untuk mengapresiasi perusahaan penyedia layanan pembayaran (PJP) yang bermitra dengan RINTIS, baik bank maupun non-bank, yang telah berkontribusi dan berkinerja sangat baik dalam mengembangkan sistem pembayaran digital serta dedikasi dalam memperkuat kerja sama dengan RINTIS, penyedia layanan switching yang mengoperasikan Jaringan PRIMA.

Penghargaan ini didasarkan pada studi berjudul “Transaksi Digital Terbaik 2025” dalam mengevaluasi transaksi digital dan kinerja operasional perusahaan dari Juli 2024 hingga Juni 2025.

SMBC Indonesia menerima penghargaan dalam kategori “Titanium Awards – Bank Penerbit Terbaik (Semua Fitur)”.

Terdapat beberapa kategori penghargaan yang dikelompokkan berdasarkan Core Capital Bank Group (KBMI), yaitu Bank Pengakuisisi Terbaik (Semua Fitur), Bank Penerbit Terbaik (Semua Fitur), Bank Pengakuisisi Terbaik (ATM), Bank Penerbit Terbaik (ATM), Bank dengan Transaksi Saluran Digital Tertinggi, Mitra Pengakuisisi Pembelian Terbaik, Mitra Penerbit Pembelian Terbaik, Agen Penagih Terbaik, Ketersediaan Sistem Terbaik, dan Tingkat Klaim Terbaik.

2025 Penghargaan

Top 20 Financial Institution & The Finance Awards 2025

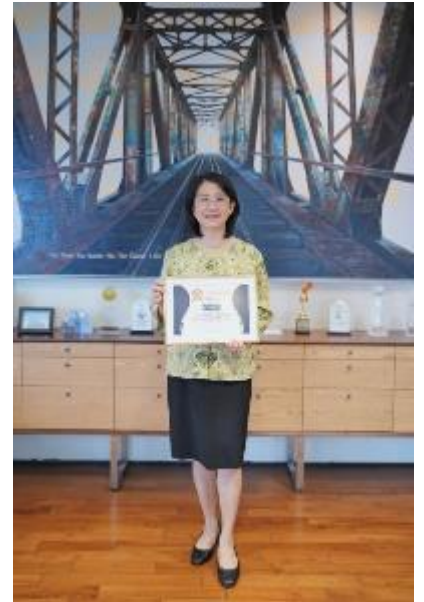
SMBC Indonesia meraih tiga penghargaan dalam ajang "Top 20 Financial Institution & The Finance Awards 2025" dari The Finance, anak perusahaan Infobank Magazine, pada Selasa (28/10) di Jakarta.

Penghargaan ini didedikasikan untuk mengapresiasi perusahaan-perusahaan dari sektor perbankan, asuransi umum, asuransi jiwa, multifinance, dan reasuransi yang telah berhasil mempertahankan kinerja stabil dan mencatat pertumbuhan positif selama tiga periode keuangan terakhir.

Penghargaan khusus juga diberikan kepada Chief Financial Officer (CFO) yang telah memberikan kontribusi signifikan terhadap keberlanjutan dan pertumbuhan perusahaan mereka. Kriteria penilaian didasarkan pada tiga aspek utama, yaitu skor perusahaan dalam studi "Top 20 Financial Institution 2025", ukuran perusahaan, termasuk melalui parameter dari sisi aset, modal inti, dan laba perusahaan, serta hasil penilaian dari dewan redaksi The Finance.

SMBC Indonesia menerima tiga penghargaan berikut:

1. Penghargaan Bintang Emas The Finance 2025 atas keberhasilan bank dalam meraih penghargaan Top 20 Financial Institution selama lima tahun berturut-turut.
2. 20 Lembaga Keuangan Terbaik 2025 di kategori Bank dengan Aset Rp100 Triliun hingga <Rp500 Triliun dengan predikat "Sangat Baik".
3. Penghargaan Chief Financial Officer (CFO) Terbaik 2025 dari The Finance di kategori Bank yang diberikan kepada Direktur Keuangan dan Perencanaan SMBC Indonesia, Hanna



2025 Penghargaan

Indonesia ESG Leadership Awards 2025

SMBC Indonesia telah menerima penghargaan “Indonesia Environmental, Social, and Governance (ESG) Leadership Awards 2025” dari Bumi Global Karbon Foundation.

Penghargaan ini didedikasikan untuk mengapresiasi perusahaan dan organisasi yang telah menjunjung tinggi transparansi dan konsistensi dalam implementasi prinsip-prinsip Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (ESG) di Indonesia.

SMBC Indonesia menerima penghargaan dalam kategori “Leadership A – Indonesia’s Leader in ESG Transparency” karena inisiatif ESG bank sepanjang tahun 2024 yang meliputi pembiayaan berkelanjutan, pemanfaatan energi terbarukan, pengurangan emisi, dan pemberdayaan melalui program Daya.

Kepala Daya dan Pengembangan Keberlanjutan SMBC Indonesia, Januar Rusdianto, menerima penghargaan tersebut pada hari Rabu (12/11) di Jakarta.

Penilaian penghargaan didasarkan pada laporan keberlanjutan perusahaan tahun 2024, yang mengacu pada 33 faktor ESG, serta mempertimbangkan ketepatan waktu pelaporan, kepatuhan terhadap standar Global Reporting Initiative (GRI), dan proses penjaminan oleh pihak independen.



2025 Penghargaan

ASABRI Payment Partner Awards 2025

SMBC Indonesia menerima Penghargaan Mitra Pembayaran dari PT ASABRI (Persero).

Acara ini dirancang untuk mengapresiasi mitra pembayaran ASABRI atas kerja sama dan kinerja baik mereka sepanjang tahun 2024.

SMBC Indonesia menerima apresiasi sebagai salah satu dari tiga mitra pembayaran pensiun terbaik PT ASABRI (Persero). Penghargaan ini didasarkan pada evaluasi kinerja layanan, ketepatan pembayaran manfaat pensiun, dan kepatuhan terhadap standar operasional yang ditetapkan oleh PT ASABRI (Persero).

Kepala Bisnis Pinjaman Ritel SMBC Indonesia, Purnomo B. Soetadi, menerima penghargaan tersebut pada hari Kamis (13/11) di Gedung TASPEN, Jakarta.



2025 Penghargaan

Asia Sustainability Reporting Rating 2025

SMBC Indonesia telah menerima peringkat Platinum dalam "Asia Sustainability Reporting Rating (ASRRAT) 2025" dari National Center for Corporate Reporting (NCCR) dan Institute of Certified Sustainability Practitioners (ICSP).

Penghargaan ini didedikasikan untuk mengapresiasi perusahaan dan organisasi dari dalam dan luar negeri yang dianggap memiliki keunggulan dalam pelaporan keberlanjutan dan menunjukkan komitmen tinggi terhadap praktik terbaik dalam tata kelola keberlanjutan.

Tahun ini merupakan tahun kelima berturut-turut SMBC Indonesia menerima peringkat tertinggi dalam enam tahun partisipasinya dalam acara ini.

Penilaian independen didasarkan pada tingkat kepatuhan dan kualitas laporan keberlanjutan dengan standar Global Reporting Initiative (GRI) dan peraturan terkait dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Terdapat lima peringkat penghargaan, yaitu Platinum, Emas, Perak, Perunggu, dan Putih.

Daya dan Kepala Pengembangan Keberlanjutan SMBC Indonesia, Januar Rusdianto, menerima penghargaan tersebut pada hari Jumat (28/11) di Bali.



2025 Penghargaan

Top CEO Indonesia Awards 2025

Direktur Utama SMBC Indonesia, Henoch Munandar, menerima penghargaan “Top CEO Indonesia Awards 2025” dari IDNFinancials dan MetroTV pada tanggal 4 Desember 2025.

Penghargaan ini didedikasikan untuk mengapresiasi para pemimpin perusahaan dari berbagai sektor industri yang berhasil menunjukkan ketahanan dan visi strategis dalam mewujudkan transformasi bisnis berkelanjutan di perusahaan yang mereka pimpin.

Henoch dinobatkan sebagai salah satu penerima penghargaan dengan gelar “Pemimpin Inovatif di Garda Depan Perbankan Digital”.

Beberapa kriteria penilaian dalam penghargaan ini meliputi kinerja strategis dan keuangan perusahaan, ketahanan dan manajemen krisis, kepemimpinan transformasional, inovasi dan adopsi teknologi, serta visi dan dampak sosial.

2025 Penghargaan

Investing on Climate by Editors' Choice Award 2025

SMBC Indonesia menerima penghargaan "Investing on Climate by Editors' Choice Award 2025" pada tanggal 5 Desember 2025.

Acara ini, yang diselenggarakan oleh Investing on Climate, sebuah organisasi independen yang didirikan oleh jurnalis ekonomi dan lingkungan dan berfokus pada investasi perubahan iklim, didedikasikan untuk mengapresiasi kontribusi perusahaan dalam mengurangi dampak perubahan iklim melalui berbagai inisiatif dan investasi berkelanjutan.

SMBC Indonesia menerima penghargaan dalam kategori "Pengurangan Emisi Terbaik" dan "Pembiayaan Iklim Terbaik".

Proses penilaian melibatkan panel editor senior dan ekonom lingkungan yang menggunakan metode Penilaian Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (ESG) berdasarkan standar Global Reporting Initiatives (GRI).

2025 Penghargaan

Top 100 CEO & the 200 Future Leaders 2025

SMBC Indonesia telah menerima penghargaan “Top 100 CEO & 200 Future Leaders 2025” dari Infobank Media Group.

Penghargaan ini didedikasikan untuk mengapresiasi para pemimpin di berbagai sektor, seperti perbankan, asuransi, multifinance, BUMN, dan lembaga pendukung sektor keuangan yang telah memberikan kontribusi signifikan kepada perusahaan yang mereka pimpin.

Direktur SMBC Indonesia menerima dua penghargaan berikut:

1. Top 100 CEO, diberikan kepada Direktur Utama SMBC Indonesia Henoch Munandar.
2. Top 200 Future Leaders, diberikan kepada Direktur Corporate Banking Jepang SMBC Indonesia Atsushi Hino.

Atsushi menerima penghargaan tersebut pada hari Senin (08/12) di Jakarta.

Kriteria penilaian penghargaan Top 100 CEO didasarkan pada kinerja perusahaan berdasarkan peringkat Infobank 2025, ukuran perusahaan, serta pengalaman, prestasi, dan kontribusi para pemimpin kepada perusahaan dan industri. Sementara itu, kriteria penilaian penghargaan Top 200 Future Leaders mencakup usia pemimpin di bawah 50 tahun, memegang posisi strategis di perusahaan, kinerja perusahaan berdasarkan peringkat Infobank 2025, serta pengalaman, prestasi, dan kontribusi pemimpin terhadap perusahaan dan industri.



2025 Penghargaan

Annual Report Award 2024

SMBC Indonesia meraih penghargaan dalam ajang "Annual Report Award 2024" yang diselenggarakan oleh Komite Nasional Tata Kelola Perusahaan (KNKG).

Penghargaan ini didedikasikan untuk mengapresiasi perusahaan yang telah menunjukkan integritas, transparansi, dan akuntabilitas dalam penyampaian laporan tahunannya. Tahun ini, 206 perusahaan dari berbagai sektor industri, termasuk perusahaan publik dan swasta, lembaga keuangan dan non-keuangan, BUMN, dan BUMN daerah, berpartisipasi dalam acara penghargaan tersebut.

SMBC Indonesia meraih penghargaan juara ketiga dalam kategori "Non-BUMN dan Non-BUMN yang Go Public Financial" atas kualitas dan transparansi laporan tahunan 2024-nya.

Direktur Kepatuhan SMBC Indonesia, Dini Herdini, menerima penghargaan tersebut pada hari Senin (08/12) di Gedung Bursa Efek Indonesia di Jakarta.

Kriteria penilaian didasarkan pada peraturan, Pedoman Umum Tata Kelola Perusahaan Indonesia 2021, dan ASEAN Corporate Governance Scorecard. Proses penilaian melibatkan evaluasi dokumen dan wawancara dengan para pemimpin perusahaan untuk mendapatkan gambaran komprehensif tentang implementasi tata kelola dan keberlanjutan.

smbci.com



2025 Penghargaan

Sustainability Business Integrity Index 2025

SMBC Indonesia terus menegaskan dukungannya terhadap integritas bisnis dan keberlanjutan melalui partisipasi dalam “Indeks Integritas Bisnis Berkelanjutan (INSTAR) 2025”.

Acara ini, yang diselenggarakan oleh Tempo Data Science, Transparency International Indonesia (TII), dan Institute for Strategic Initiatives (ISI), berfungsi sebagai platform diskusi dan bentuk apresiasi bagi perusahaan yang telah menerapkan prinsip integritas dan keberlanjutan dalam operasional bisnisnya.

Kepala Syndications & ESG Solutions SMBC Indonesia, Denti Irman, hadir sebagai salah satu pembicara dalam sesi forum yang diadakan pada acara tersebut pada hari Jumat (12/12) di Jakarta.

Denti membahas inisiatif dan strategi SMBC Indonesia dalam meningkatkan portofolio investasinya di sektor ramah lingkungan sebagai bentuk kontribusi terhadap implementasi prinsip lingkungan, sosial, dan tata kelola (ESG) dalam setiap aspek operasional dan bisnis.

SMBC Indonesia juga menerima penghargaan “INSTAR Verified Company” atas keberhasilannya dalam menjaga komitmen terhadap etika dan budaya anti-korupsi, perlindungan tenaga kerja, serta manajemen dan pelaporan dampak lingkungan yang terstruktur dan transparan.

SMBC Indonesia memperoleh skor total tertinggi (85,68) dengan penilaian berdasarkan laporan tahunan perusahaan dan laporan keberlanjutan dari empat dimensi: Sosial & Hak Asasi Manusia (96,67), Integritas Bisnis (93,75), Lingkungan (86,36), dan Ketahanan Korporasi (64,17).



2025 Penghargaan

Launch of the 2024 Sustainability Report Study of Indonesian Public Listed Companies

SMBC Indonesia telah menerima peringkat "A" dari Foundation for International Human Rights Reporting Standards (FIHRRST) dan Moores Rowland.

Penghargaan tersebut diberikan pada "Peluncuran Studi Laporan Keberlanjutan 2024 Perusahaan Publik Terdaftar di Indonesia". Studi yang dilakukan pada 263 perusahaan publik di Indonesia ini menilai kualitas dan kedalaman pengungkapan praktik keberlanjutan di berbagai bidang seperti anti-korupsi, hak asasi manusia, dan risiko serta peluang terkait perubahan iklim.

SMBC Indonesia menerima peringkat "A" sebagai salah satu perusahaan publik dengan laporan keberlanjutan terbaik tahun 2024.

Program Performance and Customer Insight Lead SMBC Indonesia, Thomas Aquino Herly Marwanto, menerima penghargaan tersebut pada hari Selasa (16/12) di Jakarta.

Metodologi studi menggunakan pendekatan metode campuran, yang menggabungkan analisis konten kualitatif dan kuantitatif untuk menilai kualitas dan kelengkapan pengungkapan keberlanjutan berdasarkan standar yang berlaku.



2025 Penghargaan

Indonesian Sustainable Development Goals Awards 2025

SMBC Indonesia telah menerima "Penghargaan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan Indonesia (ISDA) 2025" dari Forum Korporasi untuk Pengembangan CSR (CFCD).

Penghargaan ini didedikasikan untuk mengapresiasi perusahaan dari berbagai sektor, seperti energi, pertambangan, manufaktur, keuangan, infrastruktur, dan jasa yang telah berhasil menunjukkan konsistensi dan komitmen dalam melaksanakan program tanggung jawab sosial dan lingkungan yang sejalan dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs).

SMBC Indonesia menerima dua penghargaan berikut:

- Predikat Platinum untuk SDGs (4.3) Pendidikan Berkualitas melalui "Keterampilan Digital dan Pemberdayaan Kewirausahaan melalui Program Daya SMBC Indonesia".
- Predikat Emas untuk SDGs (8.3(b)) Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi melalui "Pemberdayaan Masyarakat Digital melalui program Daya.id".

Prestasi ini diraih berkat komitmen SMBC Indonesia melalui program Daya dalam meningkatkan keterampilan digital dan pendidikan terkait kewirausahaan, keuangan, dan gaya hidup melalui platform Daya.id dan berbagai program lainnya dalam memberdayakan individu, pelanggan, Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM), serta masyarakat Indonesia.

smbci.com

Aspek penilaian meliputi latar belakang program, perencanaan dan implementasi, pembiayaan, pencapaian dan evaluasi, kolaborasi lintas sektor, keberlanjutan program, dan dampak nyata yang dirasakan oleh penerima manfaat. Selain itu, terdapat presentasi dan sesi tanya jawab dengan panitia penilai yang terdiri dari akademisi, praktisi, dan ahli di bidang Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) dan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs).

Thomas Aquino Herly Marwanto, Pimpinan Kinerja Program & Wawasan Pelanggan SMBC Indonesia, dan Indra Budi Kurniawan, Pimpinan Daya Digital SMBC Indonesia, menerima penghargaan tersebut pada hari Rabu (17/12) di Jakarta.



Terima Kasih