



PUBLIC EXPOSE

26 Agustus 2019



Sekilas BTPN

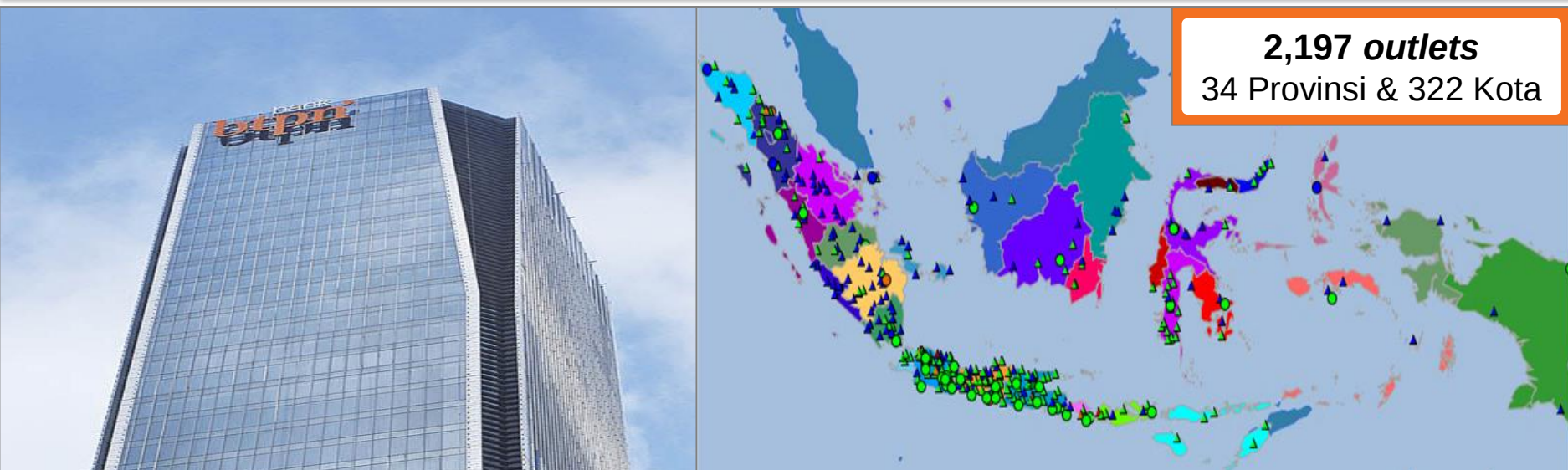


Perkembangan Bisnis BTPN



Kinerja Keuangan Semester I 2019

Profil Bank BTPN (Konsolidasi) per Juni 2019



Merger antara PT Bank Tabungan Pensiunan Nasional dengan PT Bank Sumitomo Mitsui Indonesia telah diselesaikan pada tanggal 1 Februari 2019, dengan penggunaan nama baru yaitu PT Bank BTPN Tbk.

Total Aset	Rp 186,7 triliun	Jumlah Karyawan	19,461 (73% Perempuan)
Peringkat Korporasi	- Fitch Ratings: 'AAA(idn)'; Outlook Stabil - Pefindo: 'idAAA'; Outlook Stabil	Jumlah Nasabah	~11.9 juta nasabah <i>Retail</i> ~ 1.727 ribu nasabah <i>Korporasi</i>

Pemegang Saham dan Manajemen

Pemegang Saham (30 Juni 2019)

Pemegang Saham Bank BTPN	Persentase
Sumitomo Mitsui Banking Corporation	97.34%
PT Bank Central Asia Tbk	1.02%
PT Bank Negara Indonesia Tbk	0.15%
Publik (each <5%)	0.32%
Saham Treasury	1.17%

Dewan Komisaris



Prof. Mari Elka Pangestu
Komisaris Utama*

- Profesor – Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Indonesia (UI), Senior Fellow di Centre for Strategic & International Studies (CSIS) dan Anggota Komite Audit PT AKR Corporindo Tbk
- 2015-2017: Komisaris Independen PT Astra International Tbk
- 2004-2011: Menteri Perdagangan, Republik Indonesia
- 2011-2014: Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, Republik Indonesia
- 1988-1990: Deputy Director, Antar Universitas, Fakultas Ekonomi UI
- 1988-1998: Chairwoman, International Section, Indonesian Economist Association (ISEI)
- Gelar Bachelor in Economics (1978) dan Master of Economics dari Australian National University (1979) serta PhD in Economics dari University of California, Davis, USA (1986)

Chow Ying Hoong
Komisaris
Ninik Herlani Masli Ridhwan
Komisaris*

Takeshi Kimoto
Komisaris

Direksi

Ongki Wanadjati Dana
Direktur Utama



- 2008-Feb 2019: Deputy President Director, BTPN
- 2002-2008 : Wholesale Banking Director, Bank Permata
- 2000-2002 : Deputy President Director, Bank Universal
- 1998 : President Director, Bank Subentra
- 1990 : Vice President Consumer Banking, Citibank NA
- 1982 : Account Officer Corporate Banking, Citibank NA
- Gelar Bachelor (Mechanical Engineering) dari Institut Teknologi Bandung ; dan mengikuti berbagai program pelatihan eksekutif, termasuk di Center for Creative Leadership, Singapore, Saïd Business School, Oxford University, UK dan Harvard Business School, USA.

Ongki W. Dana
Direktur Utama
Hiromichi Kubo
Direktur
Adrianus Dani Prabawa
Direktur

Kazuhisa Miyagawa
Wakil Direktur Utama
Dini Herdini
Direktur Kepatuhan*
Merisa Darwis
Direktur Operasional

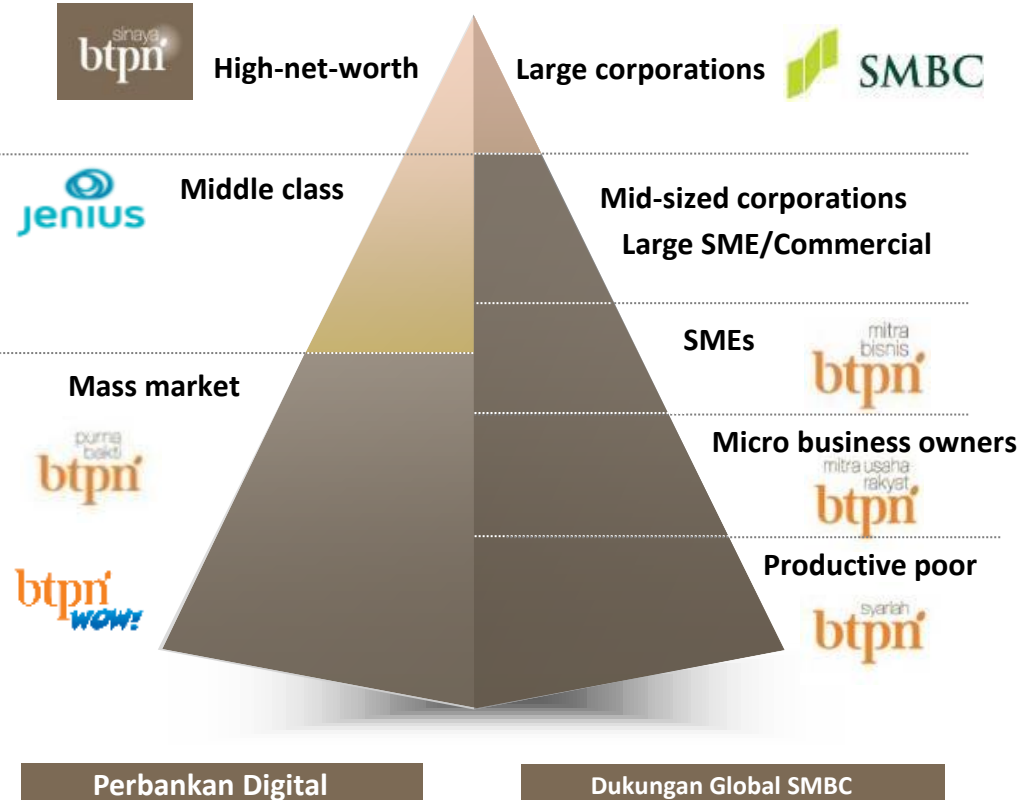
Yasuhiro Daikoku
Direktur
Henoch Munandar
Direktur

*Independen

Visi, Misi dan Target Pasar

Target Pasar

Meningkatkan, mensinergikan, dan memperluas bisnis Bank untuk menyediakan layanan perbankan lengkap dan menggunakan kapabilitas perbankan digital dan dukungan global dari SMBC



Visi

“Menjadi Bank pilihan utama di Indonesia, yang dapat memberikan perubahan berarti dalam kehidupan jutaan orang, terutama dengan dukungan teknologi digital”.

Misi

- Menawarkan solusi dan layanan keuangan yang lengkap ke berbagai segmen ritel, mikro, UKM dan korporat bisnis di Indonesia, serta untuk Bangsa dan Negara Indonesia secara Keseluruhan;
- Memberikan kesempatan berharga bagi pertumbuhan profesional karyawan Bank BTPN;
- Menciptakan nilai yang signifikan dan berkesinambungan bagi *stakeholder* termasuk masyarakat Indonesia;
- Memanfaatkan inovasi teknologi sebagai pembeda utama untuk memberikan kualitas dan pengalaman terbaik dikelasnya kepada nasabah dan mitra Bank BTPN.

Nilai – Nilai Bank BTPN



Customer-centric

Fokus pada
kepentingan
stakeholder



Proaktif & Inovatif

Berani bertindak
dan berinovasi
tanpa henti



Gesit (Agile)

Merangkul
perubahan dan
bergerak cepat



Mencapai yang Terbaik

Menjaga dan
memberikan kualitas
layanan terbaik



Sinergi

Berkolaborasi
sebagai satu tim

Aspirasi Jangka Panjang: Meningkatkan Pertumbuhan Bisnis untuk Menjadi Bank BUKU 4

Menciptakan institusi finansial yang dapat memberikan layanan lengkap dan kompetitif untuk nasabah *mass market* dan *wholesale* di Indonesia

○ Integrasi

- Mengintegrasikan bisnis dengan sukses, dipandu oleh **dukungan regulasi** dan **talent lokal**
- Membangun organisasi yang lebih kuat untuk ekspansi masa depan
- Fokus pada **sektor prioritas**

○ BUKU 4

- Meningkatkan pertumbuhan untuk menjadi bank **BUKU 4**
- Menciptakan **incubation/ IT hub** untuk bisnis baru berbasis teknologi di Indonesia
- Mensinergikan kekuatan BTPN dan SMBCI

Strategi Lima Tahun ke Depan

2019 Stabilize



Integrasi proses kedua bank dan **memitigasi risiko**; **meningkatkan** sinergi dan mempersiapkan mesin pertumbuhan baru

2020 Synergize



Menggabungkan aset-aset yang ada untuk mendorong *cross-sell* dan melayani segmen baru

2021-2023 Scale up



Menciptakan mesin-mesin baru untuk mendukung pertumbuhan dan profitabilitas bisnis Bank

- **Memastikan proses integrasi kedua bank berjalan sukses dan lancar**
- **Meningkatkan nilai dari bisnis inti**
 - Corporate banking
 - SME dan micro-SME
 - Retail banking (PUR, Sinaya, Jenius, Wow!)
- **Bersinergi** (misalnya supply chain) & **cross-sell** (termasuk OTO Group)
- **Menjaga transformasi perbankan digital** dan momentum pertumbuhan untuk mempersiapkan pertumbuhan masa depan

- **Membangun kapabilitas** untuk meningkatkan daya saing termasuk meningkatkan rasio CASA di seluruh bisnis inti:
- **Scale up:**
 - **Perbankan komersil dan enterprise**
 - **Platform Digital SME**
- **Memperluas cakupan Retail Banking**

Agenda



Sekilas BTPN



Perkembangan Bisnis BTPN



Kinerja Keuangan Semester I 2019

Rekam Jejak yang Kuat dalam Membangun Bisnis Baru



Peluncuran
Bisnis Pensiun
(Purna Bakti)



Peluncuran
DAYA – platform
pemberdayaan



Peluncuran
pilot bisnis
SME



Peluncuran
mobile
banking untuk
mass market



- *Corporate Banking & Middle Market*
- *Large SME/Commercial*
- *Treasury*
- *Retail Lending Business*

2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019



Peluncuran
Bisnis *Micro*
Banking



Peluncuran unit
Funding
(sekarang
Sinaya)



Peluncuran
bisnis
Productive
Poor



Peluncuran
Digital Bank

Keunggulan Kita: Kemampuan Perbankan Digital & Dukungan Global dari SMBC Group

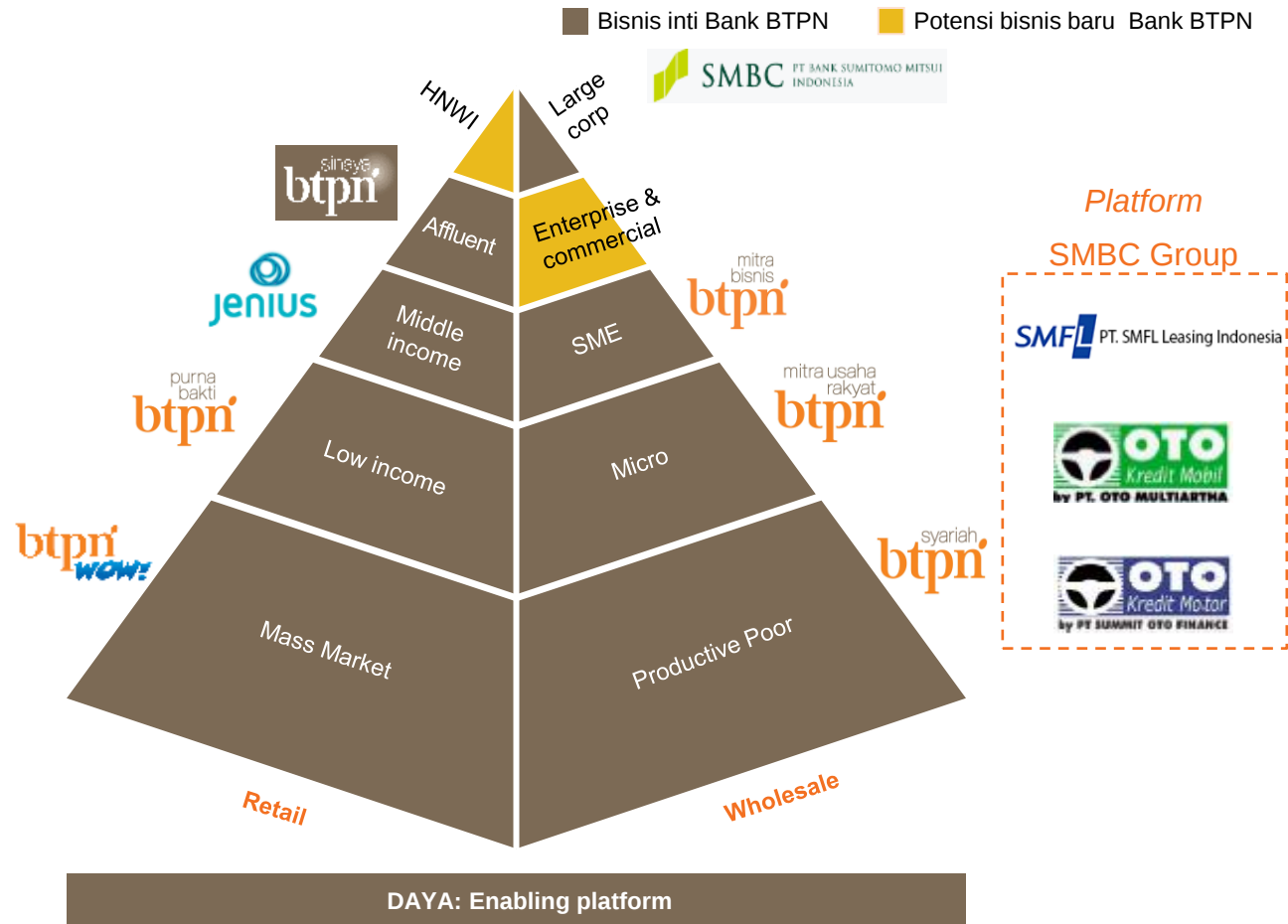
1 Platform Digital yang unggul dan reusable

- Memiliki arsitektur perbankan yang handal (contoh: produk & layanan bisnis mikro)
- Metodologi penerapan yang agile
- Platform & cara kerja yang modern

2 Jaringan distribusi yang luas

2,197
Outlets

3 Melayani segmen nasabah yang lebih luas



4 Dukungan Global dari SMBC Group

Bisnis Wholesale Banking



- Loan
- Syndication
- Project Finance
- ECA Financing
- Corporate Account
- Remittance
- Tax Payment
- Project Finance
- Trade
- Cash Management
- Treasury

Sinaya



- Tabungan & Giro
- Deposito
- Bancassurance
- Produk Investasi

Bisnis Retail Lending



- Pensiun (Purna Bakti)
- Tabungan
- Bisnis Payroll Loan
- Pinjaman

Bisnis Mikro



- Paketmu
- Paketmu Kredit Usaha Rakyat
- Digital Channel

Mitra Bisnis



- Giro
- Pinjaman
- Supply Chain Financing
- AksesBisnis@BTPN

• Jenius



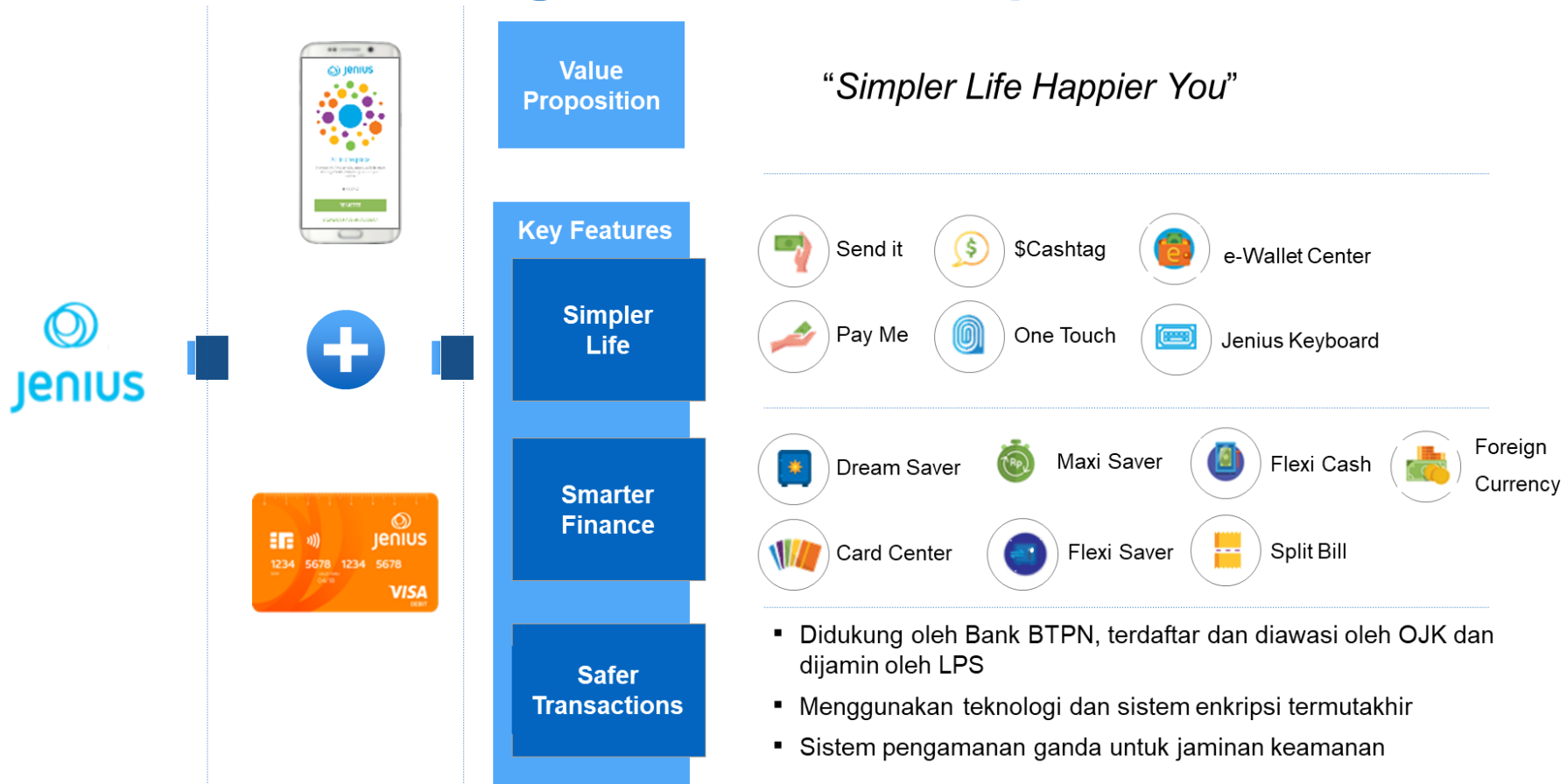
- *Smart Digital Banking* yang ditujukan untuk '*digitally savvy mass-affluent individuals*' di kota besar

• BTPN Wow!



- Memanfaatkan teknologi telepon genggam yang didukung jasa agen sebagai perpanjangan tangan BTPN dalam melayani *mass market*

Cara Mudah, Cerdas dan Aman dalam Mengatur Hidup dan Keuangan melalui *Smartphone*



1,6 Juta pengguna Jenius tersebar di 34 Provinsi di Indonesia



Simple

- Akses keuanganmu hanya dalam satu sentuhan
- Kelola Life Finance kamu hanya dalam 3 langkah mudah
- Tabungan, pembayaran, transaksi, terhubung di satu tempat

Smart

- Dapat disesuaikan dengan kebutuhan dan keinginan
- Terhubung secara pintar dengan ekosistem perbankan Indonesia
- Tumbuh berkembang seiring dengan perkembangan hidup kamu

Safe

- Didukung oleh BTPN, terdaftar dan diawasi oleh OJK dan dijamin oleh LPS
- Menggunakan teknologi dan sistem enkripsi termutakhir
- Sistem pengamanan ganda untuk jaminan keamanan

Perwujudan komitmen Bank BTPN untuk secara berkelanjutan meningkatkan kapasitas nasabahnya dengan memberikan peluang untuk tumbuh dan hidup yang lebih berarti

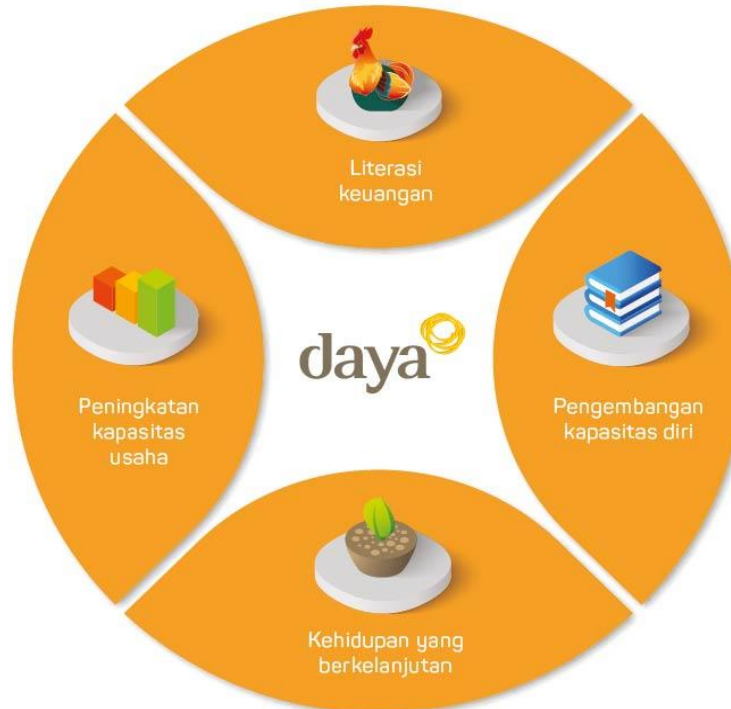
Segmen nasabah

Pilar program

High net-worth
Large Corporation

Middle class
Mid Size
Corporation

Mass market
Micro business
Productive poor



Akses digital:
www.daya.id

Layanan
pemeriksaan
kesehatan

Pelatihan
pemasaran
digital

Kolaborasi
dengan Djarum
Foundation



Partisipan: **1.527.134**
Aktivitas: **90.183**

Partisipan: **1.410.368**
Aktivitas: **101.976**

Partisipan: **1.148.097**
Aktivitas: **134.383**



AWARDS2019

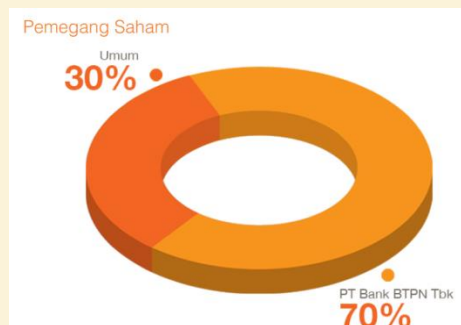


No.	Nama Penghargaan	Kategori	Tahun
1	The World's Best Bank - Forbes	Rank 2 - Indonesia	Feb-19
2	Bank Terbaik tahun 2019 - Majalah Investor	Bank Terbaik Kelompok BUKU III (Modal Inti Rp 5-30 Triliun)	Jun-19
3	11 TH Annual Global CSR Summit and Awards 2019	Gold Award untuk Best Community Programme	Apr-19

Profil Anak Perusahaan – BTPN Syariah

Sejarah

- **Dirintis pada 2010 di Unit Usaha Syariah BTPN**
- **Spin-off** menjadi PT BTPN Syariah pada 14 Juli 2014
- **Listing menjadi** PT BTPN Syariah Tbk pada 8 Mei 2018 (harga IPO: 975, harga pasar 52minggu kisaran 1.580 hingga 3.450)
- **Saat ini: Tersebar di** 23 provinsi, dengan 11,545 bankir pemberdaya
- **Kepemilikan Saham Kepemilikan Saham BTPNS per akhir Juni 2019**



Aset

13.9 triliun

Peringkat

AA+ (idn) Fitch
(Outlook Stabil)

Profil Nasabah

~ 5.0 juta nasabah

Cakupan Nasabah

~ 200 ribu Komunitas,
Dilebih dari ~ 2,600
kecamatan

Jaringan Kantor



* Informasi Aset, Peringkat, Nasabah per Juni 2019

Agenda



Profil BTPN



Perkembangan Bisnis BTPN



Kinerja Keuangan Semester I 2019

Kinerja Keuangan - Konsolidasi

Neraca (Rp miliar)	Jun '18 (Tidak Diaudit)	Des '18 (Diaudit)	Jun '19 (Diaudit)	ΔYoY
Aset Likuid	26.528	28.055	30.892	16%
Kredit yang diberikan (gross)	67.768	68.137	143.355	112%
Dana Pihak Ketiga	71.995	70.845	97.709	36%
Pinjaman yang diterima & Surat Berharga yang Diterbitkan	8.355	9.655	52.632	530%
Total Pendanaan	80.350	80.500	150.341	87%
Ekuitas	17.045	18.183	29.085	71%
Total Aset	99.903	101.919	186.691	87%

Laba/Rugi (Rp miliar)	Jun '18 (Tidak Diaudit)	Des '18 (Diaudit)	Jun '19 (Diaudit)	ΔYoY
Pendapatan Bunga Bersih	4.806	9.600	5.183	8%
Pendapatan Non Bunga	457	785	2.411	428%
Pendapatan Operasional	5.263	10.385	7.594	44%
Beban Operasional	(2.846)	(5.913)	(5.160)	81%
Beban CKPN	(697)	(1.365)	(751)	8%
Pendapatan (Beban) Non Operasional	(61)	(58)	221	-462%
Laba Bersih Sebelum Pajak	1.659	3.049	1.904	15%
Laba Bersih Setelah Pajak yang dapat diatribusikan kepada pemilik	1.092	1.968	1.234	13%

- Total Aset mencapai Rp 186,7 triliun. Kredit mencapai Rp 143,3 triliun (pertumbuhan YoY 112%).
- Dana Pihak Ketiga mencapai Rp 97,7 triliun. Di samping Dana Pihak Ketiga, BTPN memiliki fasilitas pendanaan dari SMBC sebesar USD2,3 miliar, MTN, NCD, obligasi dan pinjaman bilateral lainnya.
- Bank membukukan Laba Bersih Setelah Pajak sebesar Rp 1.234 miliar (naik 13% YoY).

*Note: Kinerja keuangan Tahun 2018 merupakan angka Bank BTPN sebelum merger.

Rasio Keuangan Utama - Konsolidasi

Rasio-rasio (%)	Jun '18 (Tidak Diaudit)	Des '18 (Diaudit)	Jun '19 (Diaudit)	- NIM terjaga di tingkat 6,7%. - NSFR akhir bulan Juni 2019 sebesar 106,94%; LCR 247,81%. - Kredit yang diberikan tumbuh dengan baik, rasio NPL gross terjaga di 0,8%. - CAR berada di tingkat yang sehat di 23,3%.
Marjin Bunga Bersih (NIM)	11,5	11,3	6,7	
LDR	94	96	147	
Loan to Funding	84	85	95	
NPL (gross)	1.1	1.2	0,8	
ROA	3,4	3,1	2,2	
ROE	14,1	12,4	10,1	
CAR	24,1	25,3	23,3	

TERIMA KASIH